



Universidad  
Nacional  
de Rosario

**Facultad de Ciencia Política y RRH  
Universidad Nacional de Rosario  
Licenciatura en Ciencia Política.  
Tesina de Grado**

**“Análisis de implementación del  
programa Emprende Joven de la  
provincia de Santa Fe en la ciudad  
de Rosario (año 2019)”**

**Autora: Priscila Montero  
Directora: Lic. María Flor Abella  
Año: 2021**

A Laura, mi madre y Raúl, mi padre por el impulso, la comprensión y el acompañamiento diario.

A Matías, mi hermano y a Celes, mi abuela por la escucha y el sostén de siempre.

A Nicolás, por todo su amor y compañía. Por confiar en mí incondicionalmente.

A mis amigxs de la facultad y de la militancia, por mantenerme vivas las ganas de luchar hasta que todo sea como lo soñamos.

A mis amigas de toda la vida, por el aguante y el cariño de tantos años.

A Flor, por su paciencia y profunda dedicación.

A los gobiernos populares por mostrarme el camino de las luchas colectivas.

A la Universidad Pública, Gratuita y de Calidad por transformarme por completo.

## Índice

Resumen	8
Introducción	9
Capítulo I: Aspectos teóricos- metodológicos	11
1. Justificación.	11
2.Objetivo General.	11
2.1 Objetivos Específicos.	11
4. Estado del arte.	12
5. Marco Teórico.	15
5.1. Cómo se analizan las políticas.	15
5.2 Actores.	17
5.3 Las Juventudes.	18
5.5. Nuevas formas de pensar las políticas públicas.	20
6. Metodología	21
Capítulo II: Emprende Joven 2017-2019	23
1 Transformaciones en el mercado de trabajo, en sus aspectos generales	23
2. Transformaciones en el mercado de trabajo en Argentina.	24
3. Surgimiento de Emprende Joven	30
3. 1. Características generales del programa.	32
Capítulo III: Emprende Joven: implementación en la ciudad de Rosario 2019	34
1. La implementación del programa en nuestra provincia, durante el año 2019.	34
1.1 Convocatoria.	34
1.2 Postulación	34
1.2 Selección de proyectos.	35
1.4 Rondas de emprendedorxs.	36
1.4.1. Observaciones: Rondas de Emprendedorxs.	37
1.4.1.1Primera semana de rondas.	37
1.4.1.2 Segunda semana de rondas.	38
1.4.1.3 Tercera semana de rondas.	39
1.4.1.4 Cuarta semana de rondas.	40
1.5 Modificaciones	42

2	Resultados obtenidos en la implementación del año 2019.	43
3	Implementación Emprende Joven: ciudad de Rosario.	53
	Capítulo IV: El programa desde la mirada de sus participantes	58
1.	La inscripción.	58
2.	El capital semilla.	59
3.	Las rondas de emprendedorxs.	60
3.1	Sobre la utilidad de las mismas.	60
3.2	Dificultades dentro de las Rondas de Emprendedorxs.	61
3.3	Utilización de lo aprendido en las Rondas de Emprendedorxs.	63
3.3.1	Distintos usos de los contenidos dados en las Rondas de Emprendedorxs.	63
3.4.	Rondas: comentarios finales.	64
4.	Valoraciones al programa desde la mirada de lxs participantes.	65
5.	Ser emprendedorx hoy: el recorrido de lxs participantes.	67
	Conclusiones.	70
	Bibliografía.	74
	Anexos.	78

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Financiamiento.</i>	33
<i>Tabla 2 Localidades en Región 1</i>	44
<i>Tabla 3 Localidades en Región 2</i>	45
<i>Tabla 4 Localidades en Región 3</i>	46
<i>Tabla 5 Localidades en Región 4</i>	48
<i>Tabla 6 Localidades en Región 5</i>	49
<i>Tabla 7 Localidades y Regiones.</i>	50
<i>Tabla 8 Rubros</i>	52
<i>Tabla 9 Rubros Rosario</i>	54
<i>Tabla 10 Instancias emprendimientos Rosario</i>	55
<i>Tabla 11 Conformación emprendimientos Rosario</i>	55
<i>Tabla 12 Utilidad Rondas Emprendedorxs</i>	61
<i>Tabla 13 Nivel de dificultades</i>	62

## Índice de Gráficos

<i>GRÁFICO 1 Emprendimientos seleccionados .....</i>	<i>33</i>
<i>GRÁFICO 2 Región 1 .....</i>	<i>44</i>
<i>GRÁFICO 3 Región 2 .....</i>	<i>45</i>
<i>GRÁFICO 4 Región 3 .....</i>	<i>47</i>
<i>GRÁFICO 5 Región 4 .....</i>	<i>49</i>
<i>GRÁFICO 6 Región 5 .....</i>	<i>50</i>
<i>GRÁFICO 7 Regiones .....</i>	<i>51</i>
<i>GRÁFICO 8 Rubros .....</i>	<i>52</i>
<i>GRÁFICO 9 Rubros Rosario.....</i>	<i>54</i>
<i>GRÁFICO 10 Instancia emprendimientos Rosario.....</i>	<i>55</i>
<i>GRÁFICO 11 Conformación emprendimientos Rosario.....</i>	<i>56</i>
<i>GRÁFICO 12 Género participantes.....</i>	<i>56</i>
<i>GRÁFICO 13 Utilidad rondas .....</i>	<i>61</i>
<i>GRÁFICO 14 Nivel de dificultades .....</i>	<i>62</i>
<i>GRÁFICO 15 Utilización de lo aprendido.....</i>	<i>63</i>
<i>GRÁFICO 16 Tipos de utilidad.....</i>	<i>64</i>

## Índice de Anexos

Anexo 1 DECRETO DE CREACION: EMPRENDE JOVEN .....	78
Anexo 2 REGLAMENTO EMPRENDE JOVEN 2019.....	85
Anexo 3 INSCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTOS .....	90
Anexo 4 FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS .....	94
Anexo 5 GUÍA DE PREGUNTAS: ENTREVISTAS 2021.....	100
Anexo 6 GUÍA DE PREGUNTAS: ENCUESTA 2019.....	101
Anexo 7 ESQUEMA: FOCUS GROUP 2019.....	101

## Resumen

Emprende Joven fue un programa implementado en la provincia de Santa Fe a través del Decreto Provincial N°1823, publicado el día 28 de junio de 2017. El mismo se realizó en tres ediciones distintas, durante los años 2017, 2018 y 2019. La autoridad de aplicación del Programa fue la Secretaría de Juventudes dependiente del Ministerio de Gobierno y Reforma de Estado de la provincia de Santa Fe.

El objetivo prioritario de Emprende Joven fue “Generar y fortalecer emprendimientos juveniles de triple impacto (sociales, económicos y/o ambientales) con el objetivo de fortalecer la autonomía de la juventud santafesina y contrarrestar el desempleo juvenil.” (Decreto N°1823, 2017). Según la reglamentación podían participar jóvenes que residían en la provincia de Santa Fe, que tenían entre 18 y 35 años, que contaran con título secundario o en caso de no tenerlo que se comprometieran a participar del Plan Vuelvo a Estudiar. Cada proyecto seleccionado podía recibir hasta \$60.000 para financiar su emprendimiento.

Como objetivo general de este trabajo se pretende realizar un análisis de implementación de dicho programa, tomando como unidad de análisis edición realizada en el año 2019, dentro de la ciudad de Rosario.

## PALABRAS CLAVES:

IMPLEMENTACIÓN-PROGRAMA-EMPLEO-JUVENTUDES-EMPRENDEDURISMO



## Introducción

Este trabajo de investigación pretende ser un análisis de implementación del programa Emprende Joven edición 2019, en la ciudad Rosario.

Emprende Joven fue un programa de la provincia de Santa Fe, creado a través del Decreto Provincial N°1823<sup>1</sup>, el día 28 de junio de 2017. La autoridad de aplicación del mismo fue la Secretaría de Juventudes dependiente del Ministerio de Gobierno y Reforma de Estado. El objetivo principal fue generar y fortalecer emprendimientos juveniles de triple impacto (sociales, económicos y/o ambientales) con el fin de robustecer la autonomía de la juventud santafesina y contrarrestar el desempleo juvenil. Emprende Joven estuvo destinado a jóvenes que residían en la provincia de Santa Fe, que tenían entre 18 y 35 años, que contaran con título secundario o en caso de no tenerlo se comprometieran a participar del programa Vuelvo a Estudiar.

Ahora bien, y en lo referido a esta investigación, la misma está estructurada en cuatro capítulos. El capítulo I detalla los aspectos teóricos metodológicos, en el cual se describen los objetivos de la investigación, la hipótesis, el marco teórico, los antecedentes y la descripción de la metodología desarrollada. Por otra parte, en el capítulo II se desarrolla el contexto y el devenir histórico que da como resultado la creación del programa, así como también se explicitan las características generales de Emprende Joven. En el capítulo III, se detallan específicamente los datos del programa en la edición 2019, en la ciudad de Rosario. Mientras que, en el capítulo IV se analizan las perspectivas de lxs emprendedorxs acerca del programa y se indaga en las causas que produjeron que lxs destinatarixs<sup>2</sup> se convirtieran en emprendedorxs. Por último, se abordan las conclusiones de la investigación.

En este sentido, puede decirse que el interés de elegir este tema de investigación deviene de un análisis de implementación previo que se desarrolló sobre el programa en el Observatorio de Políticas de Juventud, dependiente de la Secretaria de Juventudes de la provincia de Santa Fe. La recolección de información y la realización tuvieron lugar en un plazo de cuatro meses. Comenzando el jueves 23 de mayo con un primer acercamiento a la Secretaría de Juventudes, y finalizando el día 20 de septiembre del 2019. El mismo se realizó

---

<sup>1</sup> Ver ANEXO n°1

<sup>2</sup> A lo largo de este trabajo se utilizará el lenguaje inclusivo, específicamente a través de la letra “x”. Este lenguaje intenta evitar el sesgo hacia un sexo o género social en particular. El sexismo en el lenguaje afecta la conciencia, las percepciones de la realidad, la codificación y la transmisión de los significados culturales y la socialización.

bajo las consignas de la asignatura curricular de la carrera de Ciencia Política, “Practica Pre-Profesional”. Como objetivos y demandas de la práctica se establecieron: describir los insumos utilizados en el programa, detectar las debilidades y fortalezas de las Rondas de Emprendedorxs, examinar las percepciones que tienen lxs emprendedorxs sobre el programa y, por último, elaborar un informe final sobre el mismo.

Es así, como se pretende con esta investigación profundizar lo ya analizado en la práctica curricular. Se busca elaborar un análisis de implementación más profundo y detallado sobre el programa, poniendo también en juego lineamientos teóricos sobre las políticas públicas, el rol de los actores en las mismas y el impacto de las prácticas de emprendedurismo en lxs jóvenes que participaron en Empeñe Joven.

Por otra parte, este trabajo es adecuado teniendo en cuenta las configuraciones que implica, la población involucrada ya sea directa o indirectamente, la puesta en discusión de los actores intervinientes, sus intereses y sus recursos. La comprensión y puesta en discusión de la política permitirá entender las bases de la misma, que se busca con ella, hacia quienes, y por qué se dirige.

## Capítulo I: Aspectos teóricos- metodológicos

En este primer capítulo de la investigación, se intenta desarrollar los lineamientos teóricos-metodológicos que guiarán el análisis de la política pública. Se desarrolla la justificación, los objetivos tanto el general como los específicos, la hipótesis, el estado del arte y por último el marco teórico.

### 1. Justificación.

Es menester señalar la importancia de esta investigación, ya que cuestiones como el empleo/desempleo juvenil y las nuevas formas de empleabilidad son hitos que vienen aquejando a la sociedad argentina en general. Los mismos pueden considerarse como problemáticas laborales y sociales, entendiendo al empleo como un ordenador de las relaciones sociales. Por estos motivos, es que aquí, se puede generar un abordaje que vaya en línea directa con el análisis de políticas públicas que la Ciencia Política puede aportar, entendiendo que se hallan las herramientas necesarias para evaluar, comprender y mejorar las políticas.

### 2.Objetivo General.

Analizar la implementación del Programa Emprende desde la perspectiva de lxs destinatarixs durante la edición 2019, en la ciudad de Rosario.

#### 2.1 Objetivos Específicos.

Describir el contexto en el que surge el programa Emprende Joven, junto con sus características generales.

Indagar cómo se implementó el programa Emprende Joven durante la edición 2019 en la ciudad de Rosario.

Examinar los motivos por los cuáles lxs destinatarixs decidieron participar en ese programa indagando desde su perspectiva las debilidades y fortalezas del mismo.

### 3. Hipótesis.

Lxs jóvenes decidieron participar en *Emprende Joven* para desarrollar y/o potenciar sus emprendimientos ante la desfavorable situación económica que atravesaban. En este sentido, el programa les aportó las herramientas necesarias para optimizar sus emprendimientos, y así mejorar su condición laboral, aumentar sus ingresos e insertarse al mercado de trabajo.

### 4. Estado del arte.

En la búsqueda de este apartado, se decidió recurrir a las publicaciones de “Red de Juventudes Argentina (ReNIJA)”, específicamente a las actas del año 2018. Las cuales se desarrollaron en el marco de la “VI Reunión Nacional de Investigadorxs en Juventudes de Argentina”. La elección del recorte temporal en el año 2018 deviene de los indicadores en términos sociales y laborales que se presentaban en el país, indicadores que en gran parte se vieron empeorados por las políticas ejecutadas por el gobierno de Mauricio Macri. Además, es necesario tener en cuenta que, durante su presidencia, se buscó incentivar las prácticas de emprendedurismo en lxs jóvenes.

En la VI de ReNIJA, según Andrada (2018) en la publicación “Tensiones entre políticas de empleo y juventudes. Aportes para una revisión crítica que recupera la mirada de los y las jóvenes”, se pone en análisis la relación entre jóvenes y trabajo. Y cómo en esta relación el desempleo y la precariedad laboral afectan a las juventudes, siendo este grupo el más afectado por estos factores. A su vez, la investigación se plantea dos objetivos, recuperar las representaciones de lxs jóvenes en torno al trabajo, las valoraciones respecto al Programa Jóvenes con más y mejor trabajo, y más tarde identificar el modo en que se articulaban representaciones y valoraciones en las trayectorias laborales y educativas. A su vez, y como conclusiones se comparten algunas reflexiones que recuperan y trascienden estos objetivos, como lo son las tensiones entre las propuestas programáticas de la política pública, sus formas concretas de implementación, y las representaciones juveniles sobre el trabajo y la construcción de trayectorias laborales. En este sentido, la autora resume que la política pública pareciera sostenerse en una lectura lineal y prescriptiva de las transiciones juveniles entre el estudio y el trabajo, se presentan como la antesala segura del empleo estable y formal, aunque genera en algunos casos lo contrario. Sin embargo y más allá de las restricciones y posibilidades que el contexto pone a esa transición (contracción del mercado laboral,

segmentación, legislaciones vigentes, etc.), lxs jóvenes articulan las políticas de empleo en las trayectorias laborales o educativas de modos diversos.

Aquí, es pertinente tomar estos postulados para la investigación ya que interesa la relación que se reproduce entre lxs jóvenes y las políticas de empleo, resaltando como inciden estas políticas en los niveles de precariedad laboral y desempleo de lxs mismos.

En este sentido, también parece relevante el trabajo de González en “Jóvenes y autoempleo: experiencias, políticas públicas y posibilidades” la investigación se propone en un primer lugar describir sintéticamente la experiencia de construcción del Manual de Autoempleo para jóvenes. En segundo lugar, hace referencia a las implicancias que tienen las posiciones de clase, género y generación en lxs sujetos del autoempleo juvenil. Por último, se adentra en algunos de los aspectos vinculados específicamente al autoempleo con jóvenes y los avances y limitaciones de las políticas públicas locales en relación a la temática. Lo interesante de este trabajo es que pone a jugar diferentes conceptos sobre el auto empleo, por un lado, sitúa a la corriente emprendedurista y por el lado opuesto ubica a las corrientes ligadas a la economía social y solidaria, a la economía feminista y a la economía popular. Con respecto al emprendedurismo, que es menester para este análisis ya que el programa a analizar se basa en un programa dirigido a jóvenes emprendedorxs, la autora lo define como:

“una corriente que busca fomentar el perfil emprendedor basado en capacidad de iniciativa propia, organización eficiente de tiempos y recursos, habilidades comunicativas y sociales, entre otras. Según esta corriente, todxs podemos ser emprendedorxs simplemente desarrollando algunas competencias personales, gestando una idea exitosa de negocio y gestionando los recursos para llevarla adelante, sustentado fundamentalmente en una fuerte autoestima propia y en la certeza en las propias ideas” (González, 2018:4)

Esta corriente parte de un posicionamiento ideológico clave: la premisa de que siguiendo determinadas “recetas” se podrían “saltar” las desigualdades sociales, invisibilizando la existencia de un sistema económico que produce la pobreza y asociando la pobreza a la “falta de capacidades emprendedoras y proactivas” de lxs sujetxs.

Por otra parte, y siguiendo a Barbetti y otros (2018), en “Ser emprendedores: Significados y Sentidos otorgados al trabajo independiente por lxs jóvenes del Gran Resistencia”, lxs autorxs realizan un análisis de las transformaciones más recientes en los

procesos de inserción socio-laboral de lxs jóvenes, así como de las políticas de empleo y de formación para el trabajo generadas para acompañarlx.

En esta línea, lxs autorxs advierten que en las últimas tres décadas en América Latina cobran impulso nuevas líneas programáticas, generadas desde los Estados como políticas públicas, a partir de la cuales se visualiza al autoempleo y a los micro-emprendimientos productivos como una alternativa para el tratamiento de la problemática laboral en este colectivo social. Gran parte de estas iniciativas parten del supuesto de que lxs jóvenes – de manera individual y/o colectiva- tienen el poder de crear opciones productivas que contribuyan a generar ingresos y, a su vez, empleo para otrxs (en lugar de disputar con otrxs los escasos empleos existentes) y, por lo mismo, buscan desarrollar saberes y capacidades para que los mismos puedan autoemplearse (Baanante, 2004). Por otra parte, reconocen también que estas intervenciones se inscriben en otros procesos sociales más amplios, tales como la globalización y el neoliberalismo, que trajeron aparejados profundos cambios en la configuración del trabajo y en la construcción de nuevas subjetividades e identidades laborales, con algunas particularidades en la población juvenil.

Por último, y tomando los postulados de Theiler (2018) en “Esperanzas mágicas: las expectativas laborales de los jóvenes frente a la fragmentación del mundo laboral.” Parece pertinente este trabajo ya que la autora explora las trayectorias laborales de lxs jóvenes atendiendo tanto a las experiencias y decisiones individuales, como también a los condicionamientos estructurales que se les imponen, y así analiza las representaciones sociales que lxs mismxs construyen sobre el mundo del trabajo. Theiler parte de la hipótesis de que existe una inconsistencia entre las condiciones estructurales existentes (mercados de trabajo fuertemente segmentados) y los deseos y esperanzas acerca de un futuro laboral próspero y estable. De esta manera, el concepto de “esperanza mágica” tiene que ver con aquella visión del porvenir propia de aquellos que no tienen porvenir. Se considera que en el caso de lxs jóvenes, fundamentalmente de aquellxs provenientes de sectores populares, aún sigue presente un imaginario atado a modelos caducos (la sociedad asalariada y el esfuerzo y la educación como bases en las que se asienta la posibilidad de movilidad social ascendente) que choca con unas condiciones laborales cada vez más precarias y adversas.

## 5. Marco Teórico.

### 5.1. Cómo se analizan las políticas.

El presente proyecto será abordado desde la definición de Políticas Públicas desarrollada por O'Donnell & Oszlak. Los autores entienden a las mismas como:

“(…) un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión” (O'Donnell & Oszlak, 1976:15). Es pertinente entender la cuestión como “asuntos (necesidades y demandas) socialmente problematizadas” (O'Donnell & Oszlack, 1976:13)

En este sentido, se entiende que las políticas públicas no son un resultado de un proceso lineal, coherente y necesariamente deliberado de diseño o formulación, sino que son objetos de un proceso social y político que configura un campo en disputa. (Arroyo, Schejyman, 2012). Las políticas públicas se cristalizan en programas y proyectos a los que se les asignan recursos para su puesta en práctica. Mientras que política pública se refiere a procesos políticos y sociales que se desarrollan en el tiempo, en esta investigación se concibe a un programa, en este caso *Emprende Joven*, como a una construcción técnica (que no niega el componente político), con mayor o menor capacidad de expresar la complejidad del problema. Los programas se conforman de un conjunto de proyectos que persiguen los mismos objetivos (Cohen, 2005); son los responsables de establecer las prioridades de la intervención, ya que permiten identificar y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos.

Si con “política pública”, se hace referencia necesariamente a procesos políticos y sociales que se desarrollan en el tiempo, cuando se habla de “programa” podría estar haciéndose referencia a una construcción meramente técnica, con mayor o menor capacidad de expresar la complejidad del problema al que refiere. Un “programa”:

“Se constituye por un conjunto de proyectos que persiguen los mismos objetivos. Establece las prioridades de la intervención, identificando y ordenando los proyectos, definiendo el marco institucional y asignando los recursos que se van a utilizar. Se trata de acciones que se orientan a objetivos definidos conforme un determinado diagnóstico (más o menos participativo) de una situación o problema”. (Chiara & Di Virgilio, 2017:55)

En este sentido, se hará hincapié en el análisis en la fase de implementación de la política, (válido también para la instancia de programa o proyecto) ya que se entiende que en su desarrollo las políticas públicas atraviesan distintas fases o etapas que configuran su ciclo. Esta fase “comienza una vez adoptada la decisión, y comprende todas las actividades y procesos desarrollados hasta que aparecen los efectos asociados con la intervención pública en cuestión. En ella las unidades administrativas correspondientes movilizan recursos económicos y humanos, sobre todo, para poner en práctica la política adoptada. Se trata de la puesta en marcha o ejecución de las políticas. La implementación es la secuencia programada de acciones, de la que forman parte muchos actores y muchas operaciones, dirigida a producir con unos medios específicos los resultados esperados. Es un proceso de gran complejidad porque: por una parte, interviene una multitud de actores, cada uno de los cuales tiene sus propias perspectivas, actitudes e intereses, y cuyo grado de compromiso con los objetivos del proceso puede variar; por otra, hay una multitud de “puntos de decisión” (cada vez que se requiere un acto de acuerdo para que el programa siga adelante) y de “puntos muertos” (cada vez que se requiere que un actor por separado dé su aprobación)” (Delgado Godoy, 2009)

En este sentido, y como se nombró anteriormente, en esta investigación se hará hincapié en el análisis de implementación del programa, pero también se tomarán en consideración los motivos por los cuales lxs emprendedorxs eligieron (o no) dedicarse al emprendedurismo. Emprendedurismo entendido como la acción de emprender, de tomar una iniciativa, de abordar un proyecto o de aportar una innovación. Es, por tanto, el proceso de identificar, desarrollar y acometer una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad, otro modo de hacer las cosas, etc., y cuyo resultado final es la creación de una empresa, formada en incertidumbre y bajo ciertas condiciones de riesgo inherente. Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la acción explícita de una persona o varias, que actúan como líderes de la misma y generalmente va asociada a la disponibilidad de unos medios económicos. En definitiva, el emprendedurismo se vincula con la capacidad manifiesta y



deseo explícito de los individuos, ya sea por ellos mismos o mediante equipos, dentro o fuera de las organizaciones existentes, de crear nuevas oportunidades económicas.

Se buscará entender si fue una “elección”, es decir, un emprendedurismo por “oportunidad”, entendiendo en este caso que, aunque existan otras alternativas laborales, lxs emprendedorxs no abandonan su actividad, sino que por el contrario la eligen a pesar de disponer de otras alternativas laborales. O si lxs destinatarixs llegan al programa como “necesidad”, englobaría a las iniciativas que se crean o ponen en marcha por exclusión, al no hallar los emprendedores una alternativa profesional para desarrollar su actividad laboral.

Si los resultados del análisis, se acercaran a la conclusión de que lxs emprendedorxs en Emprende Joven son por “necesidad”, tendría que tenerse en cuenta conceptos como “desempleo juvenil”, entendiendo al mismo como un desajuste en el mercado de trabajo, donde la oferta de trabajadorxs es mayor que la demanda de empleo. Así como también, debería utilizarse el concepto de “trabajo informal”, entendiendo al mismo como una situación de desprotección del trabajador. El/la trabajadorx, en este marco, no se encuentra registrado ante el Estado. No solo no cuenta con obra social ni realiza aportes para su jubilación, sino que además no dispone de seguro, vacaciones pagas, aguinaldo, indemnización y otros derechos que le brinda la legislación.

## 5.2 Actores.

Ahora bien, si se propone realizar un análisis de implementación, debe tenerse en cuenta que los actores que se desarrollan en la misma. Por ende, se entiende entonces que:

“Una política pública sería el conjunto de acciones y decisiones llevadas a cabo por diversos actores: económicos, sociales y políticos, con la finalidad de resolver un problema definido políticamente como público. Los partidarios del enfoque de análisis de políticas afirman que este enfoque permite sacar a la luz a sus actores esenciales (Mény & Thoenig, citados por Roth, 2006)”.

“(…) el análisis de las políticas públicas tiene como objetivo principal la identificación concreta de los actores que intervienen en un proceso de definición, de decisión y de implementación de una política, y asimismo busca poner a la luz las posiciones, intereses y objetivos de esos actores” (Lagroye, citado por Roth, 2006: 15). A juicio de Muller (Muller, 2006: 67), cuando se busca entender los procesos que conducen a la elaboración y a la puesta

en marcha de una política pública, es esencial recordar que una política no es un proceso de decisión abstracto cuyo sentido podría captarse (...) Es entonces indispensable, lo que significa identificar los actores que participan en el policy making para analizar sus estrategias y entender las explicaciones de sus comportamientos.”

Siguiendo estas definiciones, en esta investigación se tomarán como actores claves en el proceso de implementación a lxs jóvenes que se vieron beneficiados por el programa en la ciudad de Rosario, durante el año 2019. Sin embargo, también se pondrá en consideración y se tomarán como actores claves, al área de dirección del programa y lxs capacitadorxs del mismo.

### 5.3 Las Juventudes.

Por otra parte, es indispensable al analizar un programa dirigido a lxs jóvenes, que se precisen, a través de algunos lineamientos teóricos, que es lo que se va a entender por “Juventud” o “Juventudes”.

Primeramente, en este trabajo se parte de la premisa que el concepto juventud no puede tomarse como una definición singular y estanca, sino que existen múltiples formas de ser joven. Por esto, se retoman las conceptualizaciones de Mario Margulis y Marcelo Urresti, para definir a las mismas: “Que la juventud es un concepto esquivo, construcción histórica y social y no mera condición de edad. Cada época y cada sector social postula formas de ser joven” (Margulis & Urresti, 1996:11).

Es por esta razón que los autores prefieren hablar de juventudes antes que de juventud. Categorizar a un conjunto de personas por un único atributo (pertenencia a una misma generación) sin considerar las dimensiones que separan (distancias sociales objetivas, condicionantes de modos diferentes de entender, valorar y actuar en la realidad) a los diferentes grupos, lleva a la construcción de taxonomías reduccionistas y por lo tanto erróneas, señalan.

“Homogeneizar los diferentes grupos juveniles sobre la base de una pertenencia generacional suele ser una falacia analítica habitual (...) Considerar la dimensión etaria como un dato explicativo de percepciones y prácticas regulares termina funcionando en la investigación como un obstáculo epistemológico que impide comprender la influencia de otros factores –como la clase, el género y las pertenencias étnicas o culturales– que en

ocasiones terminan siendo más importantes que la tenencia de una edad determinada” (Epelbaum citado por Margulis & Urresti,1996:17)

“No existe una cultura juvenil única como factor condicionante del ser joven”, agrega el autor (Epelbaum citado por Margulis & Urresti ,1996:18), remarcando que las culturas juveniles no disuelven ni borran las fronteras sociales. Entre las diversas acepciones abarcativas del concepto de juventud aceptadas por los autores, la conciben como condición social y cultural, como moratoria vital y social, como signo (vinculado a lo estético como mercancía), o como producto en tanto se comercializan sus atributos o signos exteriores, entre otras formas de definición, lo que nos habla de la polisemia de la palabra y por consiguiente su dificultad a la hora de conceptualizarla. No obstante, coinciden en pensar la juventud como

“condición que se articula social y culturalmente en función de la edad –como crédito energético y moratoria vital, o como distancia frente a la muerte– con la generación a la que se pertenece –en tanto memoria social incorporada, experiencia de vida diferencial–, con la clase social de origen –como moratoria social y período de retardo–, con el género –según las urgencias temporales que pesan sobre el varón o la mujer–, y la ubicación en la familia –que es el marco institucional en el que todas las otras variables se articulan–”. (Epelbaum citado por Margulis & Urresti ,1996:18)

Por otra parte, es imprescindible reconocer desde una perspectiva joven que:

“Los y las jóvenes son sujetos de derechos y que es el Estado quien debe garantizarlos, por el hecho de ser ciudadanos/as. Así, los y las jóvenes abandonan el rol de beneficiarios pasivos para moverse hacia el de sujetos capaces de participar en las decisiones que los afectan. Reconocer que no existe una única forma de ser joven y el Estado debe alcanzarlas a todas. Esto supone visibilizar y reconocer aquellas otras formas de ser jóvenes que se alejan de la imagen predominante: el joven varón, urbano y escolarizado, para promover su participación.” (Agenda Joven, 2019: 5).

Por último, es menester desagregar el concepto de “perspectiva”, cuando en esta investigación se hace mención a la “perspectiva de lxs destinatarixs”. Se llama perspectiva al punto de vista desde el cual se considera un asunto determinado. Es el punto de vista concreto, particular y subjetivo que tiene una persona sobre un tema en concreto. La perspectiva no es fija e inamovible ya que lo habitual es que una persona cambie de opinión respecto de ciertos temas a lo largo de su vida precisamente, porque la experiencia también modifica la forma de interpretar la realidad.

### 5.5. Nuevas formas de pensar las políticas públicas.

Por último, y siguiendo los postulados de Eugenia Roberti (2013), en esta investigación se considera que el problema de la integración de lxs jóvenes al mercado laboral se remonta a los años '80 en nuestro país, en donde, sin embargo, hubo que esperar hasta la década de 1990 para que dicha problemática se convierta en un asunto de Estado.

Para comienzos del nuevo siglo las intervenciones públicas en materia de empleo juvenil adquieren una reconfiguración de la mano del diseño de políticas activas, que se contraponen a las del período anterior caracterizadas como asistencialistas y compensatorias. Este paradigma emergente imprime un carácter novedoso al modo en que se conceptualiza la “cuestión juvenil”, que involucra fronteras porosas en las relaciones entre educación-formación-trabajo. En otras palabras, las políticas de empleo dirigidas a jóvenes comienzan a considerar como ámbitos de intervención la terminalidad educativa, la orientación socio-laboral, la capacitación profesional y la inserción ocupacional, en la búsqueda de garantizar su integración desde un enfoque integral. Dicha transformación se manifestó en un viraje hacia la promoción de la activación de las políticas de empleo. Estas definiciones son oportunas ya que se considera que *Emprende Joven* se encuadra en estas nuevas formas de pensar las políticas juveniles. Por un lado, porque en términos de un tiempo calendario, el programa comenzó a realizarse en el año 2017, es decir, fue una política reciente que encuadra en estos nuevos postulados. Y por el otro, porque además de garantizarles un beneficio económico a lxs participantes del programa también les brinda capacitación y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Siguiendo con el análisis y para comprender las políticas de empleo, se retoma la definición de Freyssinet:

“la política de empleo agrupa al conjunto de acciones que apuntan a anticipar o a corregir los desequilibrios del mercado de trabajo, a generar nuevos empleos, reducir el desempleo y el subempleo, mejorar los procesos de adaptación dinámica entre la oferta y la demanda de fuerza de trabajo, favorecer la formación y reconversión profesional, así como la adaptación de los recursos de mano de obra a las necesidades del sistema productivo” (Freyssinet citado por Neffa, 2011:76)

## 6. Metodología

Para realizar el análisis de este programa provincial, se decidió llevar a cabo un recorte temporal y un recorte territorial. Por un lado, si bien el programa se implementó en todas las localidades santafesinas, el análisis se enfoca específicamente en la ciudad de Rosario. Es decir, se analizan a lxs emprendedorxs que participaron del programa solo en esta localidad. Esta elección se debe, por un lado, al gran número de participantes: 57 fueron lxs participantes seleccionadxs de Rosario, esto se traduce en ser la segunda localidad con más emprendedorxs, luego de Santa Fe ciudad. Por otro lado, en Rosario, existían algunos datos de lxs emprendedorxs ya que durante la práctica curricular se realizó un Focus Group<sup>3</sup> con ellxs y se presenció una etapa fundamental del programa, como fueron las Rondas de Emprendedorxs.

Por otra parte, el recorte en términos temporales se da en el año 2019, ya que, en dicha edición, como se mencionó más arriba, se realizó la práctica curricular y por ende se tenía un acercamiento a lxs destinatarixs, algunos datos de lxs mismxs y un conocimiento acerca de cómo se implementó el programa dicho año. Aquí, se debe tener en cuenta que en cada edición del programa se seleccionaron nuevxs participantes, es decir, existieron tres camadas de destinatarixs correspondientes a los años 2017, 2018 y 2019.

El método de análisis de este proyecto es cualitativo y cuantitativo, ya que el mismo permite evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo, así como también se utilizan recursos como la encuesta para obtener datos cuantificables.

A fin de dar sustento a la presente investigación, como instrumento para la constitución de evidencia empírica se decidió utilizar las siguientes técnicas y fuentes de recolección de información; se recurre a la utilización de fuentes de información primaria tales como: decretos, documentos e informes institucionales provenientes de distintos organismos provinciales. Se analiza el Decreto N° 1823 de la provincia de Santa Fe del año 2017. Este mismo es fundamental ya que el mismo es el que da origen al programa Emprende Joven. Asimismo, se consideran los informes institucionales que realizó el Observatorio de Políticas de Juventud de la provincia de Santa Fe. Estos informes elaborados con el objetivo

---

<sup>3</sup> Ver Anexo n°7.

de sintetizar y sistematizar los datos de todas las ediciones de Emprende Joven que se realizaron, por lo que, resultan imprescindibles para el análisis.

Además, se recogen los testimonios de los actores involucrados en el proceso de la política, a través de entrevistas semiestructuradas<sup>4</sup>. Con las preguntas consideradas relevantes para responder a las dimensiones y propiedades planteadas se estableció el contacto con lxs informantes calificadxs, quienes mostraron gran disposición para realizar su aporte a la investigación acerca de un proceso que los incluía. La desgrabación de las entrevistas se encuentra a disposición de quien quisiese consultarlas, por interés personal o fines académicos.

Esta técnica de recolección se realiza con el fin de obtener hechos específicos, conocer los procesos en su totalidad y entender los métodos de selección de lxs participantes del programa. Además se busca conocer los motivos por los cuales llegaron a dedicarse al emprendedurismo, poniendo especial foco en si la decisión fue motivada por necesidad o por oportunidad.

Por otra parte, se tienen en cuenta como insumos encuestas<sup>5</sup> y dos focus group realizados a lxs participantes, en el marco del trabajo realizado en el año 2019 en la Práctica Pre-Profesional. Las encuestas se realizaron virtualmente, a través de un formulario de Google. Los Focus Group se realizaron en la ciudad de Rosario y en la ciudad de Santa Fe, en los mismo participaron alrededor de 20 emprendedorxs.

El uso de dichas técnicas pretende relevar las percepciones de lxs emprendedorxs, lo cual permitirá señalar los beneficios que obtuvieron con el programa, así como las dificultades que se presentaron. También se utiliza una observación no participante en la instancia “Rondas de Emprendedorxs”, la misma permite un acercamiento a la cuestión, así como también dar cuenta del desarrollo de lxs destinatarixs dentro de esta fase del programa. Las Rondas comenzaron el lunes 20 de mayo y finalizaron el viernes 14 de junio de 2019. Como metodología se decidió observar en distintos días de la semana, para así llegar a analizar a todos los grupos. Las rondas tuvieron una duración de 4 semanas, en cada semana se desarrolló una temática diferente.

---

<sup>4</sup> Ver Anexo n°5.

<sup>5</sup> Ver Anexo n°6.

## Capítulo II: Emprende Joven 2017-2019

Para realizar una primera aproximación al análisis de esta investigación, es imprescindible desarrollar cómo a lo largo de los últimos 50 años se fueron modificando las lógicas en el mercado de trabajo y cómo esas transformaciones afectaron de manera directa a las juventudes a la hora de insertarse en el mercado laboral. Es así como al surgir estas nuevas lógicas de empleo, nace el emprendedurismo. Estas transformaciones se tradujeron en nuevas respuestas de intervención por parte del Estado. Bajo este contexto, surge en la provincia de Santa Fe, el programa Emprende Joven en el año 2017.

### 1 Transformaciones en el mercado de trabajo, en sus aspectos generales

Luego de la Segunda Guerra Mundial, se impulsan las ideas keynesianas fordistas que jugaron un rol fundamental en la incorporación masiva de trabajadorxs al mundo del trabajo asalariado a través de políticas y derechos laborales. “Se consumaba así la llamada sociedad salarial, en la que el empleo de tiempo completo y duración indeterminada, con protecciones legales y buenas remuneraciones, se convertía en el dispositivo clave de distribución del ingreso” (Nun, 1999:7).

Sin embargo, este escenario comienza a modificarse entrada la década de los 70’, “cuando la inflación desplaza al empleo como preocupación dominante de los gobiernos, mientras avanzaban tanto la recesión económica como los procesos de automatización”. (Nun, 1999: 15). La crisis del petróleo intensificó estos indicadores que dieron como resultado una mayor inflación y un aumento del desempleo. Así mismo, y complejizando este contexto comienza a cambiar la mano de obra demandada, es decir, los empleos empiezan a requerir que lxs trabajadorxs estén más calificadxs y más capacitadxs en las nuevas tecnologías, como la robótica, la biotecnología y la informática. Es decir, se rompe la incorporación masiva de trabajadorxs menos calificadxs en industrias como la siderúrgica, mecánica, entre otras. “Así, las crisis económicas y las crecientes exigencias de especialización, se combinan ahora para producir un doble efecto. Ante todo, un relegamiento cada vez mayor de la mano de obra no calificada; y, a la vez, una extendida incertidumbre ocupacional de los trabajadores calificados”. (Nun, 1999: 9) Por lo cual, la problemática del desempleo pierde la posibilidad de ser pensada como un mero momento transicional.

## 2. Transformaciones en el mercado de trabajo en Argentina.

Por su parte, en el caso de Argentina, el país a mediados de la década de los 70' se encontraba en un periodo dictatorial. El gobierno de facto, que quebró el régimen constitucional, buscó reestructurar los aspectos básicos que definen el patrón de acumulación. Para ello, y debido a los fuertes desequilibrios macroeconómicos, implementó un programa de estabilización que buscó hacer frente a las dificultades del balance de pagos y a los niveles inflacionarios. Se implementó una política de ajuste, basada en la contención salarial. Hasta el año 1978, aproximadamente, se produce una disminución de la oferta de trabajo (por el fenómeno de desaliento) que hizo contraer la desocupación abierta. Además, se observó el crecimiento del cuentapropismo. En este periodo también se pronunció una rápida apertura hacia las privatizaciones. Es así como, la actividad estatal comienza a centrarse en cómo resolver las problemáticas de marginación laboral en un contexto donde los puestos de trabajo claves en la época industrial, comienzan a verse reemplazados por empleos precarizados e inestables. (Cabaña, 2017)

Durante los 80'y ya en democracia, se estancó la demanda de empleo, reflejándose a mediados de la década en el crecimiento de la desocupación y subocupación abiertas, indicadores que registraron hacia fines de la década niveles desconocidos hasta ese momento en el país. La inestabilidad macroeconómica, más condicionamientos políticos, condujeron a los brotes hiperinflacionarios de 1989 y 1990.

El escenario político así configurado, se caracterizó por la incorporación de nuevas lógicas de gobierno. Por medio del desgaste del Estado de Bienestar, y su asociación con el déficit fiscal y el exceso de gasto público, se crearon las condiciones para la gestación de un nuevo modelo: el neoliberal. (Cabaña,2017)

En los primeros años, el gobierno ensayó distintos lineamientos de políticas públicas, pero es a partir de 1991 (Plan de Convertibilidad) cuando se afianza una estrategia de desarrollo nítida en sus objetivos y en sus medios de implementación, que retoma en el plano económico, exacerbándolo, al modelo aperturista del gobierno militar, pero ahora con un éxito notable en el control de la inflación, crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y modificación de las estructuras productivas. El Plan de Convertibilidad logró dominar la inflación y mantener la estabilidad, pero no logró mejorar la situación del empleo. Los salarios recuperaron parte de su poder adquisitivo y aumentó el crédito de consumo.



Mejóro la recaudación tributaria, se difundió el crédito de consumo y del mercado inmobiliario. Ingresó un gran caudal de capitales (entre 1991 y 1994) que coincidió con inversiones en empresas estatales que se privatizaron, cambiaron los precios relativos a favor de los no transables, crecieron fuertemente las importaciones.

La reducción arancelaria, el atraso cambiario y el aumento de la presión fiscal, hicieron que muchas líneas de producción fueran absorbidas por las importaciones y como consecuencia muchas firmas no pudieron seguir produciendo. En general, debieron hacer importantes adecuaciones para reducir sus costos y así aspirar a ser competitivas.

Se produjo una creciente concentración de la producción y centralización del capital debido a que muchos productores no pudieron hacer frente a la apertura de la economía y a la imposibilidad de acceder al crédito.

A finales de 1994 cambia la tendencia creciente del nivel de actividad que se había iniciado en 1991. Beccaria (1996) sostiene que la crisis mexicana pone de manifiesto la fragilidad de la economía que dependía en gran parte de la entrada de capitales. A partir de esta crisis las nuevas condiciones del mercado internacional de capitales redujeron la oferta de créditos y elevaron las tasas de interés, con una consecuente caída en el nivel de actividad doméstica. En este contexto, la desocupación y la subocupación, entre 1974 y 1996, llegaron a lo largo del período, a niveles históricamente desconocidos.

Los noventa fueron también testigos de intensas discusiones acerca de las normas que enmarcan el funcionamiento del mercado de trabajo; en particular, de su papel facilitador u obstaculizador de la creación de empleo. Más significativo aún, en un clima de crecientes dificultades laborales y disminución de la capacidad negociadora de los trabajadores, en este período se introdujeron modificaciones entre las que cabe mencionar la reducción del costo de las indemnizaciones por despido, la instauración del período de prueba y de las modalidades de contratación a tiempo determinado. También se facilitó la introducción en los convenios de cláusulas que permitieran una distribución flexible del tiempo de trabajo. Pero aquélla que quizás resultó la más fue la reducción de los aportes patronales –iniciada en 1994 pero que tuvo una aplicación amplia desde principios de 1996–. Estas medidas tendían a cambiar el precio relativo del trabajo con relación al capital, que se había incrementado al compás del atraso cambiario y las reformas estructurales. El manejo de esos parámetros del costo laboral constituía uno de los escasos instrumentos con los que contaba el gobierno para actuar en esa dirección. Significaron, a su vez, una reducción del costo total de los bienes –incluidos los no transables– y, por tanto, una suerte de “devaluación” encubierta. Estas medidas no estuvieron, sin embargo, asociadas a una sustitución de empleos no registrados por puestos cubiertos por

la seguridad social ya que, por el contrario, estos últimos crecieron menos que los primeros durante la fase expansiva 1995-1998. Más aún, la disminución de los aportes patronales contribuyó en forma no despreciable al incremento del déficit fiscal. Hacia el final de los noventa se otorgó mayor importancia a políticas activas de empleo. Existieron varios programas de capacitación dirigidos a personas –especialmente jóvenes– de baja escolarización. También se establecieron planes de estímulo al empleo privado –de escasa relevancia e impacto– y de creación directa de puestos por parte del sector público. (Beccaria, 2004)

Aunque todos los sectores de la fuerza de trabajo se vieron afectados de manera generalizada, las tasas más elevadas se presentaron en lxs jóvenes y lxs menos calificadxs, lo cual contribuye a la explicación de la continuidad del proceso de crecimiento de la desigualdad de oportunidades que habían comenzado a mostrar ciertos grupos de la población.

Este empeoramiento de las variables laborales y distributivas, que se agregó a la ya difícil situación existente a principios de los noventa, dio como resultado que el panorama social del 2001 fuese sumamente preocupante. La tasa de desempleo llegó al 18,3%, y la de subempleo horario al 16,3%, de la población activa, las más elevadas registradas desde que se inició la medición de estas variables (sólo la de desocupación de mayo de 1995 –18,4%– había sido similar). Por su parte, una tercera parte de los ocupados trabajaba jornada reducida (menos de 35 horas a la semana). La estructura del empleo exhibía, además, un elevado grado de precarización que se advierte al comprobar que sólo el 43% de los ocupadxs eran asalariadxs registradxs, esto es, que contaban con cobertura de la seguridad social y cierto grado de estabilidad. El desempleo, el subempleo y, especialmente, la precariedad afectaban de manera particular a las personas activas de bajo nivel educativo. (Beccaria, 2004)

“El neoliberalismo, se centra así en introducir una racionalidad de gobierno que organiza las formas de conducción, pensamiento y deseo, con el objetivo de crear las condiciones para la instauración de conductas de autonomía y auto vigilancia, configurando el tipo de sujeto que le es útil: uno capaz de enfrentar las sistemáticas crisis sin apoyo ni responsabilidad estatal. Es por ello que se convoca a la construcción de un sujeto, en términos de Foucault “empresario de sí”, con características fundamentales basadas en su individualidad y resumidas en el término “emprendedor”.

El imaginario que se inscribe en la potenciación del sujeto autogestor y autónomo, resulta un postulado menester en la construcción de un modo de subjetivación que se adapte a la sociedad neoliberal y a los intereses que en ella se imprimen. La importancia de este actor, radica en su voluntad de cálculo ante lo incierto, ante la desregulación propia del neoliberalismo, y que lo obligan a hacerse cargo de su sobrevivencia por medio de la empresarialidad”. (Cabaña, 2017: 3)

Luego del período neoliberal de los años '90, en que el Estado había abandonado las tareas relacionadas con la regulación del mercado laboral -se promovieron formas “flexibles”; se descentralizó la negociación colectiva, y se dismanteló el sistema de inspección. Entre 2003 y 2015 se registraron transformaciones en un sentido más inclusivo, y que contrastaron abiertamente con las políticas ejercidas hasta ese momento. En mayo de 2003 la desocupación rondaba el 25% y la Argentina vivía una situación de crisis sumida en el desencanto y el abandono de cualquier intento productivo. El gobierno de Néstor Kirchner y posteriormente, los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner orientaron sus políticas a la producción, al consumo, y, sobre todo, al trabajo. El balance de gestión indica que se crearon un promedio de 500.000 puestos de trabajo por año. Se triplicó la cantidad anual de nuevxs ocupadx que se generaron desde el inicio de la democracia en el '83. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2013)

En particular, y en términos cuantitativos, durante los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, y mediante una activa presencia del Estado en materia laboral, se registró una baja en el desempleo (que cayó de más de 20 puntos a 6/7), un descenso en el empleo no registrado (de cerca de un 50% a un 30%), un aumento del empleo asalariado registrado, y una mejora en los niveles de ingreso, entre otros aspectos. También se sancionó la Ley de Ordenamiento Laboral y el Plan Nacional de Regularización del Trabajo (PNRT), y se reactivaron espacios institucionales bipartitos y/o tripartitos de diálogo social, al mismo tiempo que se incentivaba la apertura de nuevas instancias de negociación. Cabe destacar la reapertura del Consejo del salario mínimo y la creación de la paritaria nacional docente. (Trajtemberg, 2016)

En 2008, el Ministerio de Trabajo puso en marcha el programa “Jóvenes con Más y Mejor Trabajo”, un apoyo concreto para personas de entre 18 y 24 años que estaban o están desocupadx y que no completaron el nivel básico. Casi 600 mil jóvenes se sumaron a esta

iniciativa en 170 municipios del país. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2013)

El PJMyMT estaba focalizado estrictamente en la población joven, colectivo en el cual se concentraba una parte muy importante del desempleo de la población económicamente activa.

Se mantuvieron todavía varias deudas pendientes que no pudieron atenderse en el período de los tres gobiernos constitucionales transcurridos entre 2003 y 2015. En primer lugar, el desempleo se redujo (el gobierno de Cristina Fernández dejó una tasa de desempleo del 5,9% según los datos del INDEC), pero todavía conserva niveles relativamente elevados para el proyecto de una economía con pleno empleo, y presenta tasas muy altas para algunos colectivos poblacionales como lxs jóvenes, las mujeres y el colectivo LGTB+. En segundo lugar, la tasa de empleo no registrado se redujo 17 puntos porcentuales, pero la baja más fuerte se concentró en los primeros años de gobierno, y luego encontró mayores resistencias para continuar por una senda descendente. En tercer lugar, resta asumir un mayor compromiso de parte de los actores sociales para contemplar las nuevas realidades del mercado de trabajo y transformar las nuevas demandas de los trabajadores en cláusulas de los convenios colectivos. En vista de estos resultados se aprecia que se requieren nuevas formas de encarar las problemáticas nuevas y viejas del mercado de trabajo, y que las políticas laborales abordadas en forma aislada y sin contemplar una mayor articulación con políticas de otros ámbitos y niveles encuentran un techo para solucionar las demandas de la población. (Trajtemberg, 2016:17)

Por último, no puede dejar de mencionarse que desde el año 2015 y con un nuevo gobierno en el ejecutivo nacional, las tasas de desempleo volvieron a estar en alza. Llegando así a 10,6%, el porcentaje más alto desde el año 2005. Esto devino del sostenido proceso de destrucción de puestos de trabajos y de la profunda retracción en la capacidad de compra de los salarios. Este aumento de la desocupación estuvo acompañado por un proceso de precarización laboral, que afectó mayormente a lxs jóvenes.

Siguiendo con el análisis, y tomando los datos que arroja Adecco (2017), una consultora internacional de recursos humanos, el desempleo de personas de menos de 30 años se ubica en 24,6% y subiendo, cuando la media regional es del 16%. En tiempos de Gobierno de Cambiemos, el país registró un nivel de desempleo entre lxs menores de 25 años superior a

la media regional, con un 24,6% y un porcentaje entre las mujeres que se eleva al 30,33%, cuando la media regional es del 16%. La edad es vista por lxs jóvenes como una de desventajas que les impide conseguir trabajo. Así lo indicaron 6 de cada 10 jóvenes menores de 25 años en el relevamiento realizado por Adecco en el país. El desempleo juvenil en Argentina triplica al desempleo general y 6 de cada 10 jóvenes que ingresan al mercado laboral lo hacen en el mercado informal. Sólo el 10,7% logra ingresar a un trabajo formal. (Martínez, 2017)

Con respecto a la población joven, específicamente en la provincia de Santa Fe, puede decirse que lxs jóvenes tanto a nivel nacional como a nivel provincial representan algo más de la cuarta parte de la población total. A nivel nacional, la conformación por edad indica que un 35% tiene entre 15 y 19 años, otro 35% tiene entre 20 y 24, y el 30% restante entre 25 y 29. Una situación muy similar se presenta en la provincia de Santa Fe. Las proporciones de varones y mujeres jóvenes son muy similares, con una escasa diferencia a favor de los varones. Con respecto a los datos del desempleo, en la provincia de Santa Fe el 26% de la población de 18 a 24 años son jóvenes que no estudian ni trabajan. Los datos del Gran Rosario son similares a los del Total de Aglomerados, en el Gran Santa Fe son inferiores. En el Gran Rosario se observa que lxs jóvenes cuentan con una participación similar a la del total, pero con condiciones peores. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2018)

Frente a este panorama, los gobiernos asumen debiendo enfrentar una pregunta clave ¿Cómo responder ante la crisis del empleo formal? “A partir de lo cual se propone una variada serie de soluciones como el ingreso social, mientras emerge un nuevo universo de subcontratistas, de pequeñas sociedades de servicios y de nuevas formas del trabajo independiente”. (Nun, 1999: 13).

Argentina presenta un perfil similar al del resto del mundo: hay una mayor cantidad de emprendedorxs entre los 25 y los 44; aunque crece la cantidad de emprendedorxs jóvenes de entre 18 y 24 años.

### 3. Surgimiento del Emprende Joven

El desempleo juvenil es un problema primordial tanto en las economías llamadas en desarrollo como en las economías desarrolladas. En ambos contextos, lxs jóvenes duplican las tasas de desocupación registradas en el total de la población económicamente activa, este hecho lleva a explicar que lxs jóvenes constituyen uno de los principales grupos del desempleo a nivel global. (Lépure & Schleser, 2006)

En el caso argentino, las brechas entre jóvenes y adultxs en materia de acceso y calidad del empleo no son recientes. Con la crisis socioeconómica a inicios de la década de 2000, todos los indicadores de mercado de trabajo para el grupo de lxs jóvenes empeoraron considerablemente, en sintonía con las condiciones económicas y laborales del país. No obstante, con la recuperación que empezó a observarse desde principios de 2003, las tasas de desempleo e informalidad laboral de lxs jóvenes comenzaron a mejorar, aunque no al mismo ritmo que las de la población adulta. Por este motivo, no solo las brechas entre jóvenes y adultxs en materia de indicadores de empleo se han mantenido relativamente altas en los últimos años, sino que, además, una gran proporción de las personas que enfrentan déficits de trabajo decente en Argentina son jóvenes, dado que entre lxs adultxs se observaron proporcionalmente más transiciones a la formalidad laboral. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2017)

Con respecto a la provincia de Santa Fe y teniendo en cuenta los datos desarrollados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del año 2017, se observa que lxs jóvenes inactivos representan el 51% de la población de 18 a 24 años. De ellos, el 51% no estudia y más de la mitad que no asiste a la escuela (59%) no ha terminado el nivel de estudios secundario. En su gran mayoría (64%), estxs jóvenes realizan tareas del hogar. Es decir que lxs jóvenes de la provincia de Santa Fe que no estudian, ni trabajan, ni buscan trabajo alcanzan al 26% de la población de 18 a 24 años. En el total nacional este porcentaje alcanza al 16%. El 30% de la población joven activa se encuentra desocupada y el 70% proviene de un trabajo previo, la mayoría tiene un período corto de búsqueda (70% hasta 6 meses), pero es problemático que el 75% provenga de la informalidad. Por otra parte, la mayoría de lxs ocupadxs son asalariadxs (86%), entre lxs cuales un 64% son informales. Lxs cuenta propia representan un 12%, siendo la mayoría informales (86%). Por otro lado, se advierten diferencias importantes en las tasas entre los dos aglomerados más importantes de la provincia. Mientras los datos del Gran Rosario son similares a los del Total de Aglomerados,

en el Gran Santa Fe son inferiores. En el Gran Rosario se observa que lxs jóvenes cuentan con una participación similar a la del total (53,6% vs. 52,1%), pero con condiciones peores, ya que cuentan con una tasa de empleo inferior (36,7% vs. 39,1%) y tasas de desocupación (31,5%), subocupación (14,1%) y de empleo no registrado superiores al promedio (66,1%). En el Gran Santa Fe, la participación de lxs jóvenes es mucho más baja que el promedio (35,7%) y lo mismo sucede con la tasa de empleo (26,1%), pero la desocupación es similar (26,9%).

En este contexto y bajo el gobierno provincial de Miguel Lifschitz se lanzó el 28 de junio del año 2017 el Programa “Emprende Joven”. Emprende Joven deviene de la necesidad de dar respuestas al desempleo juvenil. El mismo se enmarcaba en el Plan Santa Fe Joven, el cual define como emancipación a la consecución de una plena integración de las personas jóvenes en la sociedad, junto con un proyecto de vida autónomo e independiente.

En este sentido, la fundamentación del programa se basaba en que “la falta de ofertas de puestos de trabajo por parte del sector privado, y la falta de recursos para llevar adelante emprendimientos propios afecta especialmente a los jóvenes. Que en consecuencia el desempleo produce en los y las jóvenes un condicionamiento de sus ingresos, imposibilidades de ascenso social y situaciones de marginación, como así también un impacto negativo en el desarrollo económico y social del país.” (Decreto N° 1823,2017)

En este marco, se debe tener en cuenta que la asunción del gobierno del Frente Progresista en el año 2007 viene acompañada de la creación, a través del Decreto Provincial N° 034/07, de la Dirección Provincial de Políticas de Juventud (DPPJ), la cual devino en Secretaría de Juventudes. Esto supuso un avance hacia una mayor formalización y una ponderación de la temática de juventudes en el gobierno provincial.

Emprende Joven fue un programa del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, implementado por la Secretaría de Juventudes. La misma fue el organismo de aplicación e interpretación, estando facultada para dictar reglamentaciones complementarias y propiciar las modificaciones que estime necesarias a fin de una mejor implementación del programa. Aquí es menester aclarar que Emprende Joven, fue abordado por la Secretaría de Juventudes desde una “perspectiva joven”, es decir, “se partió de reconocer que el lugar de lxs jóvenes está configurado por relaciones de poder que lxs colocan en un lugar de desventaja (en relación a lxs adultxs). Asimismo, esta perspectiva supuso que la vivencia de la condición juvenil es una construcción social y cultural y que, por

lo tanto, existen múltiples modos de ver y vivir lo joven; que en muchos casos incrementan la brecha entre jóvenes y adultxs”. (Bergami, Crescini, Rosconi, 2018)

Por otra parte, es primordial aclarar que el programa se llevó a cabo en tres ediciones, las cuales se desarrollaron en los años 2017, 2018 y 2019.

### 3. 1. Características generales del programa.

El objetivo prioritario de Emprende Joven fue “Generar y fortalecer emprendimientos juveniles de triple impacto (sociales, económicos y/o ambientales) con el objetivo de fortalecer la autonomía de la juventud santafesina y contrarrestar el desempleo juvenil.” (Decreto N°1823, 2017). Según la reglamentación podían participar jóvenes que residan en la provincia de Santa Fe, que tengan entre 18 y 35 años, que cuenten con título secundario o en caso de no tenerlo que se comprometan a participar del Plan Vuelvo a Estudiar<sup>6</sup>. Cada proyecto seleccionado podía recibir hasta \$60.000 para financiar su emprendimiento.

La estructura del programa estaba dividida en 6 ejes principales:

1. Convocatoria.
2. Postulación de:
  - Ideas que se buscan poner en marcha
  - Emprendimientos.
3. Selección de proyectos.
4. Ronda de emprendedorxs.
5. Inscripción en el Registro de Emprendedorxs
6. Financiamiento.

Durante las tres ediciones del programa fueron evaluados 4470 micro emprendimientos de los cuales fueron financiados 579. En el año 2017 se evaluaron 1480 emprendimientos, de los cuales fueron elegidos 96. En el año 2018 se presentaron 1133 proyectos siendo financiados 202. Mientras que, en el año 2019, se inscribieron 1857 micro emprendimientos, de los cuales 281 participaron del programa. Es decir, entre 2017 y 2019, la cantidad de proyectos seleccionados aumentó un 193%. (Rosconi, 2019). Según el Área de Dirección del programa:

---

<sup>6</sup> Vuelvo a estudiar fue un plan de la provincia de Santa Fe, el cual buscaba una acción de inclusión socioeducativa dirigida a jóvenes y adultxs que por diversos motivos no han concluido su educación secundaria. El Plan Vuelvo a Estudiar despliega una serie de estrategias tendientes a lograr que los estudiantes retomen, permanezcan y egresen de la escuela secundaria, con foco en la apropiación y construcción de aprendizajes que posibiliten nuevo proyecto de vida.



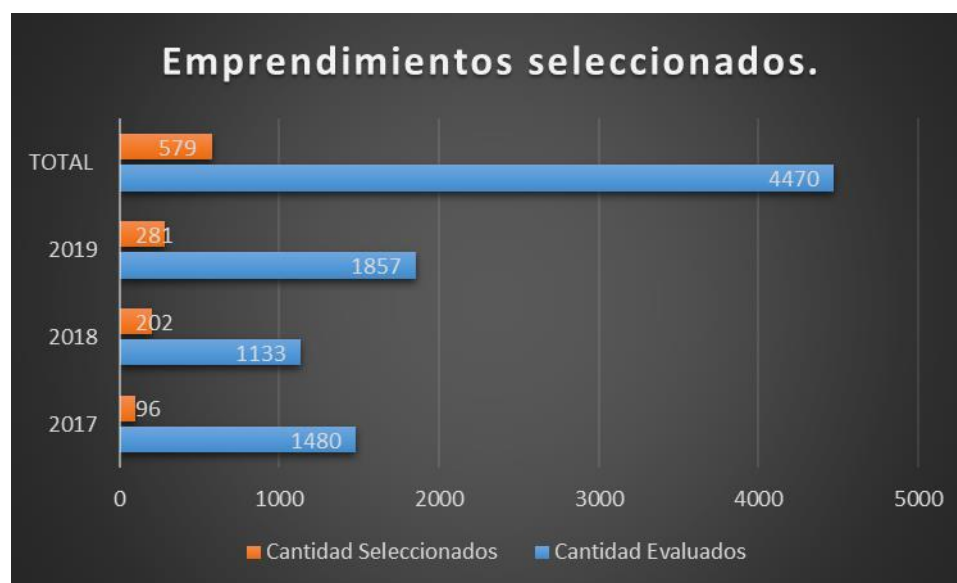
*“La cantidad de postulantes aumentó progresivamente desde sus inicios hasta este año. Esto puede deberse a una mayor difusión del mismo, así como también a la crisis económica que enfrenta el país. También se observa un aumento de proyectos destinados a la realización de productos alimentarios básicos.” (Directora del programa, Entrevista, 2019)*

**TABLA 1 FINANCIAMIENTO.**

<b>Edición</b>	<b>Cantidad Evaluados</b>	<b>Cantidad Seleccionados</b>	<b>Presupuesto destinado a los emprendimientos</b>
2017	1480	96	\$ 4.944.519,00
2018	1133	202	\$ 10.873.276,00
2019	1857	281	\$ 15.005.080,00
<b>TOTAL</b>	<b>4470</b>	<b>579</b>	<b>\$ 30.822.875,00</b>

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**GRÁFICO 1 EMPRENDIMIENTOS SELECCIONADOS**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

### Capítulo III: Emprende Joven: implementación en la ciudad de Rosario 2019

En el presente capítulo se desarrolla el proceso de implementación de Emprende Joven, en su edición 2019, haciendo un análisis a nivel provincial y específicamente en la ciudad de Rosario<sup>7</sup>. Se exponen los datos de lxs participantes en dicha edición junto con sus características como emprendedorxs, además se explicitan las diversas etapas del programa, especificando cada momento de la implementación.

#### 1. La implementación del programa en nuestra provincia, durante el año 2019.

##### 1.1 Convocatoria.

Primeramente, la difusión y convocatoria al programa se realizó a través de la página oficial del gobierno provincial y las redes sociales (Facebook-Instagram) pertenecientes a la Secretaría de Juventudes. Así mismo, distintos portales webs y diarios digitales subían a sus plataformas la convocatoria a una nueva edición de Emprende Joven.

##### 1.2 Postulación

La inscripción de lxs emprendedorxs al programa se llevó adelante a través de un formulario on-line, en donde lxs interesadxs debieron completar con sus datos personales y las características de su emprendimiento.

Concretamente debieron subir una foto del DNI, una foto del espacio físico donde se llevaba adelante el proceso productivo, debieron cargar una constancia de AFIP (en caso de que el emprendimiento se encuentre inscripto), y cargar la carta conformidad del grupo emprendedor (en caso de que se trate de un emprendimiento grupal). En la carta de conformidad lxs emprendedorxs completaron su nombre, apellido, DNI, fecha de nacimiento y firma. En la cual dejaban en claro que conocían y aceptaban el reglamento de la convocatoria y los contenidos del proyecto presentado por el emprendimiento a Emprende Joven; así también resaltaron que estaban conformes con todas aquellas actividades que desarrollaba el proyecto; y como emprendimiento asumían las responsabilidades que

---

<sup>7</sup> Ver Anexo n°2.

corresponden a- la buena ejecución del proyecto. Además, se dejaba constancia de la elección de un responsable del proyecto.

Por otra parte, en el formulario on-line, lxs emprendedorxs detallaron el nombre de su proyecto, así como también a que rubro pertenecían (Accesorios y talabartería, Alimentación saludable, Carpintería, Diseño sustentable, Herrería, Innovación tecnológica, Textiles y Calzado), también precisaron si su emprendimiento se encontraba en marcha o no. Completaron su región, departamento y localidad. Por otra parte, especificaron si su emprendimiento era individual o grupal. Describieron su emprendimiento, es decir, el producto que ofrecían, así como también las distintas etapas del proceso productivo. Detallaron su lugar de producción (Inmueble propio, Inmueble alquilado, Inmueble prestado u otro), describieron con qué instrumentos contaba el emprendimiento en caso de que el mismo ya se encontrara desarrollándose. A su vez, se les pidió que completaran con las necesidades para el desarrollo de su emprendimiento (Capacitación para la actividad que realiza. Asistencia técnica para el desarrollo del emprendimiento, Financiamiento para la adquisición de maquinaria, Financiamiento para la compra de materias primas o insumos, Financiamiento para obras o infraestructura u otrx). Además, en el formulario se encontraba la sección de financiamiento, donde lxs emprendedorxs completaron los montos de los materiales solicitados y por el último especificaban el total del capital semilla pedido.

Por último, en el formulario también se especificaba que en caso de ser seleccionadxs, tanto elx emprendedorx que trabaje individualmente como elx responsable del grupo emprendedor debían tener una cuenta bancaria a su nombre o estar dispuestos a abrirse una con motivo de cobro del dinero que otorgaba el programa.

## 1.2 Selección de proyectos.

Una vez que la inscripción estaba cerrada, la elección de los emprendimientos estuvo a cargo de la Secretaría de Juventudes en coordinación con el Ministerio de Producción provincial. Aquí se evaluó de acuerdo a criterios preestablecidos por reglamento: sostenibilidad, impacto triple local o regional, innovación, calidad emprendedora, posibilidad de generar empleo, consistencia del proyecto, asociativismo, grupalidad, género e integración social.

La Secretaría realizó una primera lectura de los emprendimientos y descartó a aquellos que no cumplían con los requisitos. Lxs seleccionadxs en esta primera instancia, fueron transferidxs al Ministerio de Producción (se transferían solo los que ya estén funcionando), donde allí se realizó una nueva selección en base a aquellos que eran más productivos. Aquí cabe destacar, que se presentaron dos tipos de emprendimientos. Aquellos que ya estaban en marcha y funcionando, y aquellos que utilizaron el capital semilla como primer impulso del proyecto.

Luego de estas selecciones se envió a alx coordinadorx de cada región los proyectos, estxs realizaban cruces con otros programas provinciales con el fin de evitar que una misma persona no recibiera dos programas a la vez y le quitara el lugar a otrx joven que no ha obtenido ningún programa. Por último, estxs coordinadorxs realizaron la selección final de micro emprendimientos.

La Secretaría de Juventudes subió a su sitio oficial los emprendimientos seleccionados, y realizó llamados telefónicos lxs destinatarixs. Por otra parte, aquellxs que no ingresaron al programa fueron notificadxs vía mail. Aquí también la Secretaría se encargó de comunicar y explicar a lxs destinatarixs cómo y cuándo se cobraba el capital semilla solicitado.

#### 1.4 Rondas de emprendedorxs.

Una vez seleccionados los proyectos y notificadxs lxs emprendedorxs, se comenzó con las “Rondas de Emprendedores”, las mismas duraron 4 semanas y se dividieron en grupos. Cada grupo estaba conformado por 15 personas y debieron asistir a 4 encuentros semanales. Cada nodo<sup>8</sup> tuvo sus propias rondas. El objetivo de las mismas fue capacitar a lxs emprendedorxs, ayudarlx en materia de mercado y asesorarlx respondiendo a las dudas que surgían. Su finalidad fue colaborar con la sostenibilidad y la viabilidad de los emprendimientos a partir del acompañamiento y asistencia técnica.

Las capacitaciones estuvieron a cargo del personal del Ministerio de Producción, específicamente de “CREAR: comunidad emprendedora”, el cual se constituye como un

---

<sup>8</sup> En cada región de la provincia de Santa Fe se identifica una ciudad nodo como centro de información, articulación y distribución de recursos y capacidades. Así se conformaron las regiones: Región 1 - Nodo Reconquista; Región 2 - Nodo Rafaela; Región 3 - Nodo Santa Fe; Región 4 - Nodo Rosario; y Región 5 - Nodo Venado Tuerto.

programa de vinculación, intercambio y colaboración para la promoción y el apoyo a emprendimientos sostenibles, asociativos y de la Economía Social santafesina.

Aquí se debe resaltar que, según la entrevista realizada al Área de Dirección del programa, en ciertos nodos donde la extensión en kilómetros era bastante amplia la asistencia a las capacitaciones fue más flexible ya que se contemplaron los gastos en transporte o las largas distancias que demandan tal vez mucho tiempo.

#### 1.4.1. Observaciones: Rondas de Emprendedorxs.

.

##### 1.4.1.1 Primera semana de rondas.

En este primer encuentro se desarrolló la propuesta de trabajo, la cual esta signada por el método CANVAS, en donde se plasmaron en un lienzo las principales aristas del negocio, recursos y actividades claves; misión, valores y objetivos; análisis del mercado; viabilidad económica-financiera; propuesta de valor y estrategias.

En este primer módulo se trabajó sobre la misión, valores y objetivos de cada emprendimiento. En este sentido, se buscó que lxs emprendedorx pensaran y reflexionaran sobre su proyecto. Es decir, se lxs invitó a preguntarse a sí mismxs, ¿cuál es la razón de ser de su emprendimiento?, ¿en qué área van a desenvolverse?, ¿a qué clientes buscan captar? ¿qué valor proporciona su emprendimiento a la ciudadanía rosarina? ¿qué aspiran como emprendedorxs?

En esta misma línea, se lxs motivó a que reflexionen sobre sus valores, ¿en qué creen?, ¿Qué fines no monetarios persiguen?, ¿qué esperan de su trabajo y de su producto?

Por último, se lxs llamó a plantearse objetivos, ¿Qué es lo que quieren ser con el emprendimiento?, ¿Cómo quieren posicionarse?, ¿A dónde quieren llegar de acá a un año o a dentro de tres años?

Cabe aclarar que, en todo el encuentro, se proporcionaron por parte de lxs capacitadorxs, ejemplos de otros emprendimientos para que lxs participantes pudieran entender y visibilizar las preguntas de una manera más concreta, práctica y precisa.

Para finalizar esta primera ronda, lxs capacitadorxs propusieron como consigna que cada emprendedorx pudiera desarrollar lo dado en sus propios proyectos, es decir, que pudieran desarrollar la misión, los valores y objetivos que cada unx tenía.

Aquí es fundamental hacer hincapié en que la misión y visión definen la base del emprendimiento, representan por qué y para qué existe dicho proyecto y todas las líneas laborales se trazan en relación a estas definiciones. En ambos conceptos están las ideologías más arraigadas, los valores y propósitos con los que se articula todo el desarrollo de la organización.

#### 1.4.1.2 Segunda semana de rondas.

En este segundo encuentro la propuesta se desarrolló a través de una “Análisis de mercado”, aquí lxs capacitadorxs buscaron que lxs emprendedorxs pudieran determinar a qué clientes estaban dirigidos sus productos.

Primeramente, se desarrollaron criterios de segmentación de mercado, es decir, límites geográficos, demográficos, socioeconómicos, tipos de uso. Se dieron las herramientas necesarias para que lxs emprendedorxs pudieran identificar alx usuarix que querían llegar con su producto. Era muy importante definir lxs clientxs, porque el modelo de emprendimiento e incluso el producto pueden variar en función de éstxs. Además, se les plantearon “los canales de comunicación, distribución y ventas”, es decir, en qué forma iban a dar a conocer su producto, como iban a atraer a nuevxs clientes y cómo iba a ser su distribución. Se les incitó a tener en cuenta que siempre la relación con sus clientxs debía estar acorde con el mensaje de su marca.

Por último, se planteó el desarrollo de una “Propuesta de valor”, esta era lo que los diferenciaba de los demás emprendimientos, por qué elx clientx iba a comprar su producto y no el de la competencia. Podían diferenciarse de otras empresas siempre y cuando tengan una ventaja competitiva, que pudiera ser de diferentes tipos: ventaja de costo, ventaja por diferencia de producto, o ventaja de transacción (el acceso de lxs clientxs para comprar el producto).

En esta última instancia de la ronda, se invitó a lxs emprendedorxs a generar su propia propuesta de valor. Aquí debieron diseñar un perfil de usuario (edad, sexo, ámbito social), como comunicaban a sus clientxs los productos, a que clientxs llegaban y añadir esto a lo ya trabajado en base a la misión, valores y objetivos del encuentro anterior.

Aquí se observó, que lxs capacitadorxs tuvieron un trato muy personalizado con lxs participantes del programa, que se preocuparon por las particularidades de cada caso y que estuvieron abiertxs a recibir todas las dudas o demandas que les llegan. A su vez, los trabajos elaborados en las capacitaciones fueron corregidos por ellxs y llevados al próximo encuentro con sugerencias.

Así mismo, también se notó una diferencia entre los emprendimientos que ya están en marcha y aquellos que van a utilizar el capital semilla para ponerlos a funcionar desde cero. Lxs emprendedorxs “nuevxs” tuvieron más dificultades para armar los perfiles de usuarios y definir al público que les comprara el producto. En este sentido, los emprendimientos con un recorrido en el área, sabían con mayor claridad que ofrecen, para quién y cómo hacerlo. Algunxs de estos últimos también consideraron que era bastante diferente lo que unx proyecta cuando todavía no comenzó el emprendimiento que lo que realmente sucede luego. También otrxs aportaron que antes de empezar a vender los productos se imaginaban clientxs bastante diferentes de lxs que llegaron a comprarles en la realidad del proyecto.

#### 1.4.1.3 Tercera semana de rondas.

En esta semana de rondas se les solicitó a lxs emprendedorxs que llevaran una computadora o celular en el cual se pudieran trabajar con Excel. Cabe aclarar que aquellxs que no disponían de estos elementos, lxs capacitadorxs se ocuparon de suministrarles una perteneciente a la Secretaría, así todxs tuvieron los materiales necesarios.

En este encuentro se trabajó sobre una tabla de Excel armada por los propios capacitadorxs, la misma contenía herramientas útiles y necesarias para entender sobre inversiones, amortizaciones, costos fijos y variables, y remuneración del emprendimiento.

En un primer momento, se procedió a la explicación de las “inversiones”, se explicó que son elementos de soporte productivo, son maquinarias, pero no instrumentos ni materia prima. Se tomó un proyecto como ejemplo y en conjunto comenzaron a completarse las tablas. En esta ronda, se pretendió que en paralelo con el ejemplo general cada emprendedorx completara en su tabla los datos de su proyecto. El caso compartido en conjunto, era útil ya que el resto de lxs participantes del programa pudo orientarse más efectivamente de cómo ir completando su tabla.

Siguiendo con la capacitación, se dividieron dos tablas inversiones actuales, con las que cada uno contaba, e inversiones planeadas, compras a futuro.

Luego se plantearon los escenarios de inversión, teniendo en cuenta la situación actual y la situación planeada. A su vez, se desarrollaron tablas de créditos para la situación futura.

Finalizada la etapa de escenarios, se procedió a explicar las “amortizaciones”, es decir, calcular el periodo de vida útil de las maquinarias. Estas amortizaciones pueden calcularse de manera mensual o anual. Estos cálculos debieron hacerse tanto en las inversiones ya realizadas como en las inversiones planeadas.

Por último, se desarrollaron los cálculos de “Costos fijos y variables”. Primeramente, se procedió a explicar que implican unos y que implican otros. Y a completar con todos los necesarios para realizar el producto, pensarlos en clave de situación actual y planeada. Esto a su vez permitiría calcular el costo por unidad de producto, es decir, aquello que necesito para fabricarlo, el costo de mano de obra, las horas de trabajo efectuadas y el punto de equilibrio entre el precio que fijan a la venta de sus productos y el costo de lo que implica hacerlo.

Para finalizar con esta ronda, se pudo destacar que todos los emprendedores pudieron llevarse las tablas de inversión ya armadas, lo que les permitiría en un futuro seguir desarrollando estas herramientas para lograr que sus proyectos sean más productivos, para saber con qué maquinarias cuentan y para poder fijar un precio de venta acorde con los costos necesarios para producir. También debe recalarse, que los coordinadores completaron todas las tablas en conjunto haciendo mucho más fácil identificar que implicaba cada una.

Sin embargo, se observa que no todos los emprendedores pudieron o supieron como pasar esos datos a sus propios emprendimientos. Tal vez porque no les alcanzaba el tiempo o por la complejidad de las tablas. Aquí también se observaron mayores dificultades para aquellos emprendedores que aún no pusieron en venta sus productos.

#### 1.4.1.4 Cuarta semana de rondas.

En esta última semana de rondas se trabajó sobre recursos y actividades clave y sobre la matriz FODA.



En esta instancia se entiende que los recursos claves son los elementos necesarios para realizar los productos. Estos recursos pueden ser capital económico, capital humano y cultural, y capital social. Por otra parte, las actividades claves son las acciones necesarias para desarrollar el micro emprendimientos, estas pueden ser de producción, de ventas o de soporte.

Aquí lxs coordinadorxs pretendieron que lxs integrantes del programa pudieran describir estos recursos y actividades claves respecto a su propio emprendimiento.

Por otro lado, se desarrolló la matriz FODA, matriz que permite conocer los aspectos internos y externos del proyecto. Tanto en sus debilidades y fortalezas (interno) como en sus oportunidades y amenazas (externo).

En esta instancia se buscó que lxs emprendedorxs pudieran construir su propia matriz, se les brindaron ejemplos de la misma y se pretendió que en el futuro pudieran disminuir o eliminar ciertas debilidades y amenazas, así como también aumentar o incorporar oportunidades y fortalezas. Se invitó a lxs partipantes que retomen esta matriz en el futuro, para poder seguir acrecentando y fortaleciendo su organización.

En estas rondas se pudo observar que existieron ciertas dificultades para identificar las partes de la matriz y que esta dificultad se incrementa en los micro emprendimientos nuevos.

Por último, la ronda finalizó con una visita de la directora del programa, la cual explicó los pasos a seguir, en cuestiones relacionadas con los depósitos de dinero y con la rendición de cuentas a realizarse luego de tres meses.

### 1.3 Inscripción al registro de emprendedorxs.

El registro provincial de emprendedores se crea en el ámbito del Ministerio de la Producción por medio de la ley 12.375 con el fin de facilitar la promoción y asistencia de aquellas personas que quieran desarrollar o estén desarrollando un proyecto o una actividad productiva.

Su objetivo es contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, tanto individuales como asociativos de la economía social, contemplando las características económicas, sociales, culturales y ambientales de los mismos; brindando herramientas de asistencia técnica, acompañamiento, capacitación y financiamiento.

#### 1.4 Financiamiento de los proyectos.

En esta última instancia, lxs destinatarixs debieron completar un formulario online en el cual detallaron las compras que realizaron con el capital semilla. Primeramente, en el formulario debieron señalar su región, su departamento, su localidad y el nombre de su emprendimiento. Luego debieron detallar en que instancia se encontraba su emprendimiento (produciendo y vendiendo, produciendo pero aun no vendiendo, se compraron las maquinarias o insumos necesarios, pero aún no se está produciendo, no se ha utilizado el capital semilla), después debieron responder como proyectaban su emprendimiento a futuro (continuar según tu plan de negocios; modificar algunos aspectos de diseño, comercialización, proceso de producción; para mejorar su desarrollo, participar en otros programas de emprendedorxs). Siguiendo con las diferentes secciones del formulario, más abajo se encontraba el apartado específico de rendición de cuentas, en el cual, cada emprendedorx tuvo que completar el monto otorgado por Emprnde Joven, el monto total ejecutado, calcular la diferencia si la habría entre el monto otorgado y el monto ejecutado y de ser el caso señalar en que se invertiría la diferencia. Al final de esta sección, tuvieron que cargar todos los comprobantes, tickets o facturas que validaran los gastos realizados con el capital semilla.

Por último, al final del formulario se encontraba una sección que les pedía a lxs emprendedorxs que completaran su mirada acerca de las Rondas de Emprnedorxs en cuanto a que tan útiles les parecieron. La consigna consistió en calificarlas del 1 al 3 (la idea del producto a ofrecer, proceso de fabricación del producto, diseño de marca, administración de recursos, comercialización y venta del producto). Además, y como último apartado, se les solicitó que marcaran sugerencias que mejoraran el programa (Proceso de inscripción Proceso de cobro del monto otorgado, monto otorgado, Acompañamiento en la puesta en marcha del emprendimiento, Rondas de emprendedores, Rendición de cuentas).

Esta instancia de rendición de cuentas se realizaba 3 meses luego de cobrar el capital semilla.

#### 1.5 Modificaciones

El programa sufrió diversas modificaciones desde su creación hasta la edición 2019. Según el Área de Dirección del programa, por un lado, ya no se permitieron micro emprendimientos destinados a servicios, solo pudieron inscribirse en el año 2019 aquellos que ofrecían productos. Por otro lado, ya no era obligatorio estar inscripto en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) al momento de anotarse, sino que esto podía tramitarse

una vez seleccionados en el programa. Por último, se modificaron las categorías de los proyectos en el formulario de inscripción al programa, ya que antes no estaban tan claras.

## 2 Resultados obtenidos en la implementación del año 2019.

Como se dijo anteriormente, este proyecto pretende analizar la edición del año 2019 de Emprende Joven, específicamente en la ciudad de Rosario. Por esto, parece pertinente para el análisis poder describir y desagregar los datos que arrojó dicha edición en toda la provincia de Santa Fe, para luego poder hacer un análisis más minucioso de lo ocurrido en la ciudad de Rosario.

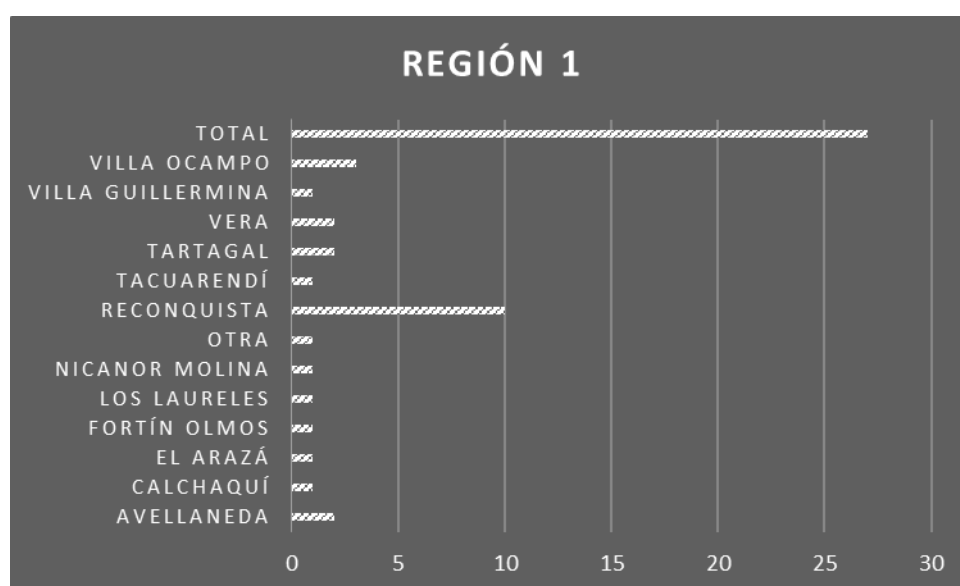
En el año 2019 se presentaron un total de 2001 iniciativas, de las cuales 144, un 7,2% del total, no fueron evaluadas por no cumplir con los requisitos contemplados en el reglamento del programa. Muchos de estos casos también incluyeron de emprendimientos que ofrecían servicios, que en esta edición no estuvieron dentro del tipo de emprendimientos a ser seleccionados. De los 1857 emprendimientos en condiciones de ser evaluados, Emprende Joven financió 281, es decir, un 15,1% del total. (Rosconi, 2019:2)

En cuanto a la localización de los emprendimientos, los datos develan que el 9,6 % se encontraron en la Región 1, el 10% en la Región 2, mientras que el 36,6% de los proyectos pertenecieron a la Región 3, el 30,6% a la Región 4 y por último el 13,5% se hallaban en la Región 5. Aquí se observa que la Región 3 y la Región 4 se encontraron el mayor número de emprendimientos debido a que en estas regiones se encuentra la ciudad de Rosario y la ciudad de Santa Fe. A continuación, se esquematizan las regiones con sus respectivas localidades y numero de emprendimientos seleccionados.

**TABLA 2 LOCALIDADES EN REGIÓN 1**

<b>Región 1</b>	<b>Localidad</b>	<b>Emprendimientos</b>
	Avellaneda	2
	Calchaquí	1
	El Arazá	1
	Fortín Olmos	1
	Los Laureles	1
	Nicanor Molina	1
	Otra	1
	Reconquista	10
	Tacuarendí	1
	Tartagal	2
	Vera	2
	Villa Guillermina	1
	Villa Ocampo	3
	TOTAL	27

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

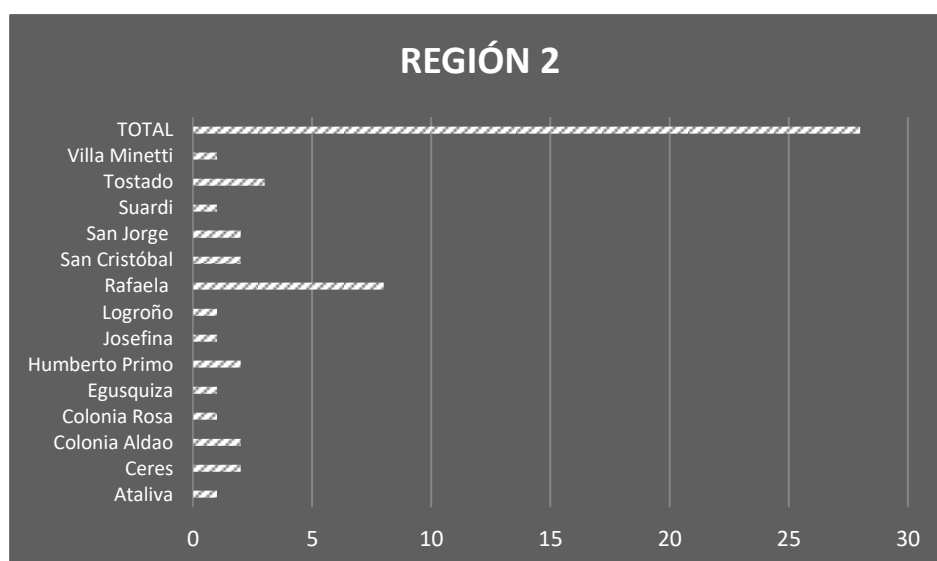
**GRÁFICO 2 REGIÓN 1**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**TABLA 3 LOCALIDADES EN REGIÓN 2**

<b>Región 2</b>	<b>Localidad</b>	<b>Emprendimientos</b>
	Ataliva	1
	Ceres	2
	Colonia Aldao	2
	Colonia Rosa	1
	Egusquiza	1
	Humberto Primo	2
	Josefina	1
	Logroño	1
	Rafaela	8
	San Cristóbal	2
	San Jorge	2
	Suardi	1
	Tostado	3
	Villa Minetti	1
	TOTAL	28

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

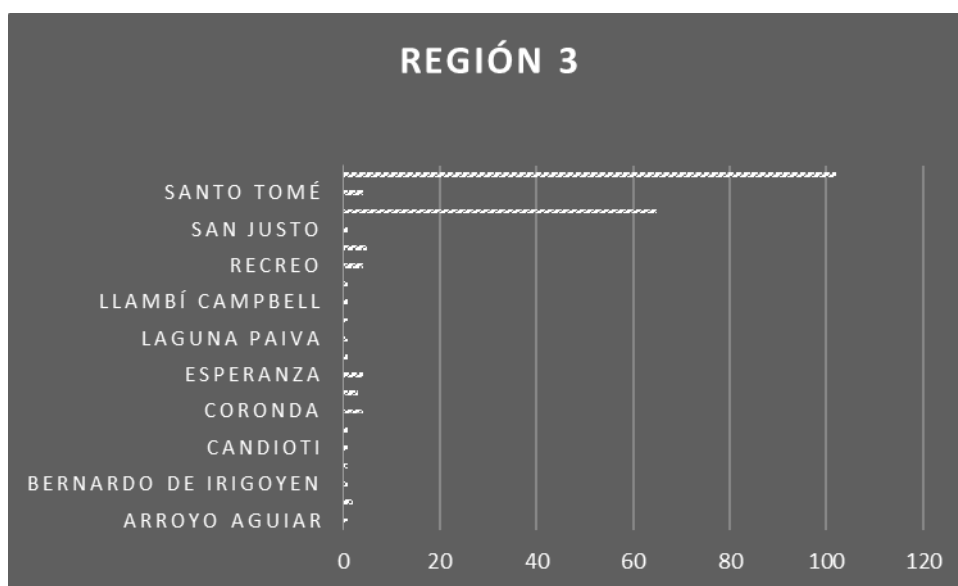
**GRÁFICO 3 REGIÓN 2**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**TABLA 4 LOCALIDADES EN REGIÓN 3**

<b>Región 3</b>	<b>Localidad</b>	<b>Emprendimientos</b>
	Arroyo Aguiar	1
	Arroyo Leyes	2
	Bernardo De Irigoyen	1
	Campo Andino	1
	Candioti	1
	Casalegno	1
	Coronda	4
	Desvío Arijón	3
	Esperanza	4
	La Pelada	1
	Laguna Paiva	1
	Larrechea	1
	Llambí Campbell	1
	Nelson	1
	Recreo	4
	San José Del Rincón	5
	San Justo	1
	Santa Fe	65
	Santo Tomé	4
	TOTAL	102

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 4 REGIÓN 3**

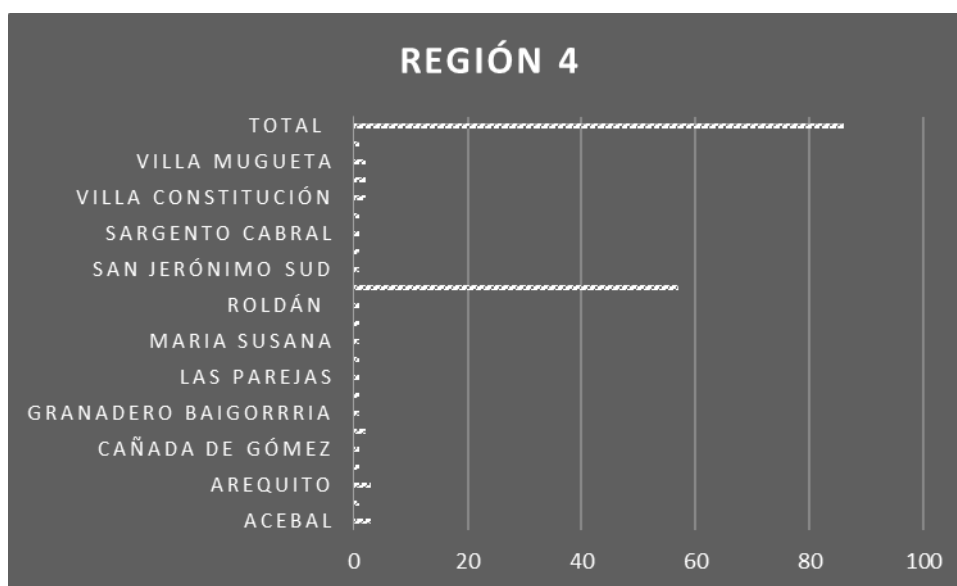
Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**TABLA 5 LOCALIDADES EN REGIÓN 4**

<b>Región 4</b>	<b>Localidad</b>	<b>Emprendimientos</b>
	Acebal	3
	Alcorta	1
	Arequito	3
	Arroyo Seco	1
	Cañada de Gómez	1
	Capitán Bermúdez	2
	Granadero Baigorria	1
	Juan B.Molina	1
	Las Parejas	1
	Los Cardos	1
	Maria Susana	1
	Peréz	1
	Roldán	1
	Rosario	57
	San Jerónimo Sud	1
	Santa Teresa	1
	Sargento Cabral	1
	Totoras	1
	Villa Constitución	2
	Villa Gobernador Gálvez	2
	Villa Mugueta	2
	Zavalla	1
	TOTAL	86

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud



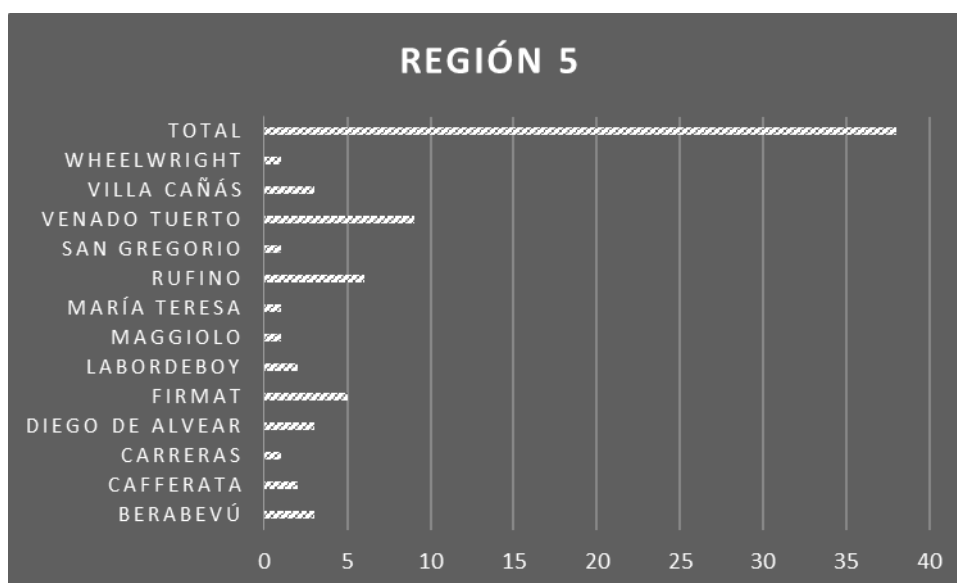
**GRÁFICO 5 REGIÓN 4**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**TABLA 6 LOCALIDADES EN REGIÓN 5**

<b>Región 5</b>	<b>Localidad</b>	<b>Emprendimientos</b>
	Berabevú	3
	Cafferata	2
	Carreras	1
	Diego De Alvear	3
	Firmat	5
	Labordeboy	2
	Maggiolo	1
	María Teresa	1
	Rufino	6
	San Gregorio	1
	Venado Tuerto	9
	Villa Cañas	3
	Wheelwright	1
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 6 REGIÓN 5**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

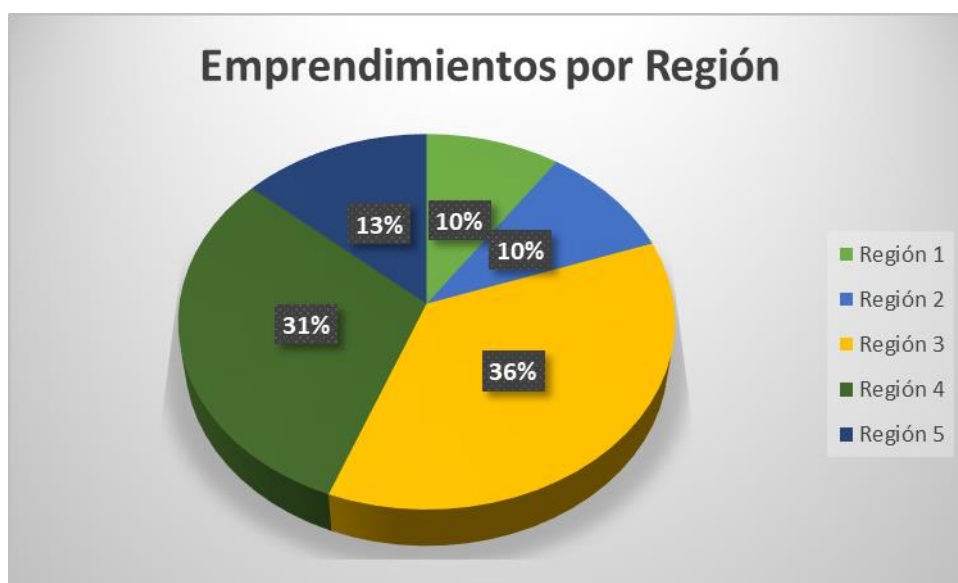
Como puede observarse en las tablas de arriba, Santa Fe capital fue la localidad con mayores proyectos seleccionados, siguiéndole en segundo puesto la ciudad de Rosario con 57 seleccionados. Así mismo, se detalla que lxs emprendedorxs provenían de 81 localidades diferentes.

**TABLA 7 LOCALIDADES Y REGIONES**

<b>Región</b>	<b>Emprendimientos</b>	<b>Localidades</b>	<b>Emprendimientos por localidad</b>
Región 1	27	13	2,1
Región 2	28	14	2
Región 3	102	19	5,4
Región 4	86	22	3,9
Región 5	38	13	2,9
TOTAL	281	81	3,5

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 7 REGIONES**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

En cuanto al financiamiento de los emprendimientos, el monto total destinado a todos ellos fue de \$15.005.080. Ahora bien, en cuanto a los montos diferenciados por lo que solicitó cada emprendedorx el rango promedio fue de \$53.398. El 74% de ellxs recibió un financiamiento que se encuentra por encima de esa suma y 26% por debajo de ella. Finalmente, 48,4% de los grupos emprendedores recibieron el monto máximo de \$60.000. (Rosconi, 2019)

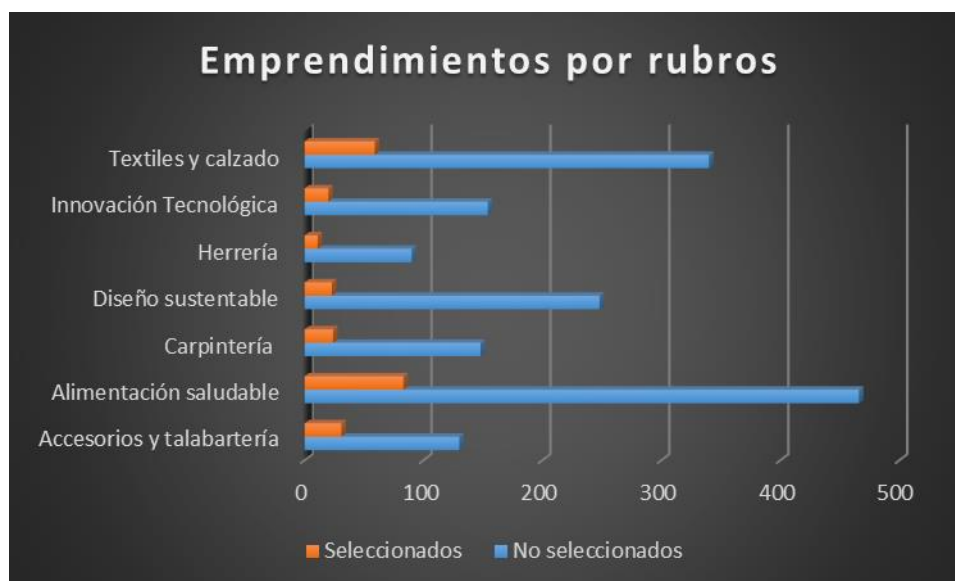
Por otra parte, y tomando en cuenta las características de los emprendimientos los mismos debían pertenecer a alguno de los rubros delimitados por el programa. Los mismos eran: accesorios y talabartería, alimentación saludable, carpintería, diseño sustentable, herrería, innovación tecnológica o textiles y calzado.

En el gráfico a continuación, se desagregan los emprendimientos según los rubros delimitados y se los separa entre aquellos no seleccionados y aquellos que finalmente fueron seleccionados por el programa.

**TABLA 8 RUBROS**

<b>Rubro</b>	<b>No seleccionados</b>	<b>Seleccionados</b>
Accesorios y talabartería	130	31
Alimentación saludable	466	83
Carpintería	148	24
Diseño sustentable	248	23
Herrería	90	11
Innovación Tecnológica	154	20
Textiles y calzado	340	59
<b>Total</b>	<b>1576</b>	<b>251</b>

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 8 RUBROS**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

Si bien los rubros más financiados son aquellos más elegidos por el total de emprendedores que fueron evaluados en la convocatoria, la relación entre el total de evaluados y los seleccionados indica que hay una sobrerrepresentación entre los seleccionados en los rubros “accesorios y talabartería” y “diseño sustentable”, al tiempo que la mayor subrepresentación se encuentra en los rubros de “Herrería” y “Vinculación tecnológica”. Además,

da cuenta que el que vas proyectos se presentaron y se seleccionaron fue “Alimentación saludable”.

Por otra parte, del número total de proyectos seleccionados en la edición 2019, el 73% de los emprendimientos se encontraron en marcha a la hora de solicitar el capital semilla, mientras que el 27% restante se trataron de emprendimientos que aún no habían comenzado a producir.

Finalmente, el 77,6% de los emprendimientos financiados consistieron en emprendimientos individuales, mientras que el 22,4% son grupos de jóvenes emprendedorxs.

Por último, y como características generales de lxs jóvenes emprendedorxs seleccionados, se puede decir que el programa llegó a 380 jóvenes en la provincia de Santa Fe. Entre ellos, un 57,6% fueron mujeres, el 41,3% fueron varones y el 1,1% fueron varones trans. Lxs participantes fueron por lo general solterxs, en un 65%, o convivientes, en un 21,1%, y tenían estudios secundarios completos y/o superiores (completos o incompletos), en un 78,7%. En lo que respecta a edad, el 22,1% se encontraban entre los 30 y 32 años, el 20,7% entre 24 y 26 y el 19,6% entre 27 y 29.

### 3 Implementación Emprende Joven: ciudad de Rosario.

Ahora bien, para continuar con la investigación es necesario desagregar los datos de lxs emprendedorxs seleccionadxs en la ciudad de Rosario. Ya que, la investigación de este trabajo se enfoca en la implementación de dicha ciudad.

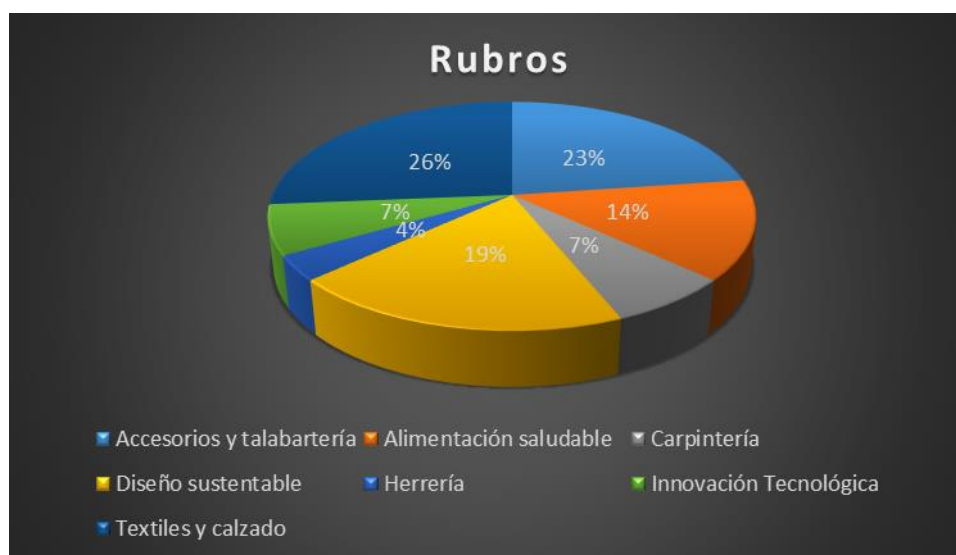
En primer lugar, puede decirse que de los 281 seleccionados en la edición 2019, fueron 57 los emprendimientos de la ciudad de Rosario. Es decir, el 20,2% del total de seleccionados pertenecía s Rosario.

De esos 57 proyectos seleccionados, el 23% (13 proyectos) pertenecieron a la categoría “Accesorios y Talabartería”, al rubro “Alimentación Saludable” correspondía el 14% (8 proyectos), mientras que a “Carpintería” lo ocupaban el 7% (4 proyectos) de los seleccionados, a “Diseño Sustentable” pertenecían el 19% (11 proyectos), por otro lado a “Herrería” le correspondía el 4% (2 proyectos), al rubro “Innovación Tecnológica se encontraban el 7% (4 proyectos) y por último, a “Textiles y Calzado” le correspondía el 26% (15 proyectos).

**TABLA 9 RUBROS ROSARIO**

<b>Rubros</b>	<b>Seleccionados</b>	<b>%</b>
Accesorios y talabartería	13	23%
Alimentación saludable	8	14%
Carpintería	4	7%
Diseño sustentable	11	19%
Herrería	2	4%
Innovación Tecnológica	4	7%
Textiles y calzado	15	26%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 9 RUBROS ROSARIO**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

Ahora bien, y en cuanto a las instancias en las que se encontraban los emprendimientos, los datos arrojan que solo 9 de los proyectos no se encontraban en marcha al momento de ingresar a participar del programa. Mientras que los 48 restantes eran emprendimientos que funcionaban con anterioridad. Aquí, se resalta que, según la entrevista al Área de Dirección del programa, existió una voluntad por priorizar desde la Secretaría a emprendimientos que se encontraran “en marcha” por sobre los emprendimientos “nuevos”, ya que al estar funcionando tenían mayores oportunidades para expandirse con el capital semilla.

**TABLA 10 INSTANCIAS EMPRENDIMIENTOS ROSARIO**

	"Nuevos"	"En marcha"
Emprendimientos	16%	84%

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**GRÁFICO 10 INSTANCIA EMPRENDIMIENTOS ROSARIO**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

Por otra parte, y continuando con el análisis de implementación si se analiza la conformación de los emprendimientos seleccionados, puede decirse que 16 de los mismos fue emprendimientos que se realizaban de manera grupal y que los 41 restantes eran proyectos individuales, representando poco más que el triple de los emprendimientos grupales. Es decir, el 72% de los mismos fueron propuestas individuales mientras que el 28% fueron grupales.

**TABLA 11 CONFORMACIÓN EMPRENDIMIENTOS ROSARIO**

	Individuales	Grupales
Emprendimientos	72%	28%

Fuente. Recuperada del Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**GRÁFICO 11 CONFORMACIÓN EMPRENDIMIENTOS ROSARIO**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

Ahora bien, y centrando el análisis en algunos datos de lxs emprendedorxs seleccionados se puede decir que el promedio de edad de lxs mismxs era de 29 años. Siendo un 59% de los participantes varones, un 3% varones trans y un 38% mujeres.

**GRÁFICO 12 GÉNERO PARTICIPANTES**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

Como conclusión, basada en los datos de Rosario puede decirse que los tres rubros en los cuales hubo más caudal de emprendedorxs seleccionadxs fueron “Textiles y Calzado”, “Accesorios y Talabartería” y “Diseño Sustentable”. “Innovación tecnológica”



por su parte fue el rubro en el que menos proyectos participaron. Por otra parte, se recapitula que es notablemente superior la cantidad de emprendimientos seleccionados que se encontraban en “Marcha”, dejando así en un porcentaje mucho mejor a los proyectos “Nuevos”. En cuanto a la conformación de los emprendimientos, los datos revelan que la gran mayoría de los mismos se desarrollaron de manera individual, y solo un 28% lo hizo en grupo. Por último, es notable que la participación varones superaba notablemente la de mujeres, y un 3% se identificaba como varones trans.

## Capítulo IV: El programa desde la mirada de sus participantes

Continuando con el análisis de este trabajo y tomando como fuentes de información las siete entrevistas realizadas a distintos emprendedorxs, junto con el Focus Group y una pequeña encuesta, se elaboran los postulados referidos a la experiencia que les dejó Emprende Joven, los beneficios y oportunidades que obtuvieron, así como también los puntos desfavorables que presenta el programa. Además, se busca analizar las propias experiencias de lxs participantes en el mundo del emprendedurismo, los aspectos positivos y negativos de este tipo de empleo.

### 1. La inscripción.

Con respecto al momento de la inscripción, la mayoría de lxs emprendedorxs no resaltó mayores dificultades en esta instancia, consideraron que las instrucciones eran claras y concisas.

Sin embargo, pueden recopilarse algunos testimonios que involucran ciertas dificultades:

- Uno de los emprendedores resalto que la inscripción no reflejaba lo que para ellos era su proyecto.
- Otro grupo de socias resaltaron que no funcionaba la página, cuando quisieron terminar de completar no les dejaba enviar el formulario. Luego cuando pensaron que la inscripción se había concretado ya que habían realizado los pasos correspondientes, se dieron cuenta que sus datos no habían llegado a la plataforma del programa. De todas maneras, esto se solucionó cuando se pusieron en contacto con la coordinadora del programa.

*“Tuvimos dificultades en la inscripción, porque el formulario de la página web se nos reseteaba. Después cuando pensamos que la inscripción se había hecho porque habíamos cargado todos los ítems del formulario, nos dimos cuenta que nuestros datos nunca habían llegado al programa ya que no recibíamos ninguna notificación al respecto. De igual forma, esto se solucionó cuando nos pusimos en contacto con Maga, la coordinadora del programa”*  
(Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)

- Una emprendedora señaló que era complicado poder plasmar un proyecto de quien, para quien, donde, que, en solo 250 caracteres. Había pocos caracteres para poder expresar todo el proyecto.

*“En el formulario teníamos que completar en un apartado toda la información sobre nuestro proyecto. En que espacio lo realizábamos, quienes formábamos parte del grupo, como fabricábamos nuestros productos, y realmente el espacio para poder relatar todo eso era muy conciso y no permitía incluir toda la información” (Participante Empeende Joven, Focus Group, 2019)*

- Por último, un emprendedor señaló que noto una confusión sobre qué condiciones se debían tener para poder inscribirse. Además, relató que se le presentaron dificultades para entender los requisitos que dividían a los emprendimientos nuevos o en marcha.

## 2. El capital semilla.

En cuanto al capital semilla, y tomando lo relevado en el Focus Group todxs coincidieron en que desarrollaron problemas por la fluctuación económica, no les permitió cubrir los costos de las materias primas debido a la inflación, así como tampoco pudieron lograr un criterio sobre a qué costo deben vender sus productos debido al mismo motivo económico.

*“Tuvimos problemas con el aumento del dólar para poder comprar la materia prima. El capital al momento de la compra no nos alcanzó para comprar todos los materiales. Nos parecía un montón de plata, pero en el momento era insuficiente con lo que habíamos planificado.” (Participante Empeende Joven, Focus Group, 2019)<sup>9</sup>*

Cabe destacar que la edición del programa aquí analizada, fue la que se realizó en el año 2019. Año en el cual se registró una fuerte alza del valor del dólar dando como resultado un aumento brusco de los precios.

---

<sup>9</sup> “El dólar saltó un 105% en 2018 y registró la mayor suba desde el fin de la convertibilidad. El peso encabezó al cabo de 51 semanas del 2018, el ránking de monedas que más devaluaron, detrás del bolívar venezolano. En tanto, desde que Mauricio Macri asumió la presidencia el 10 de diciembre de 2015, el billete verde escaló un 297,85%”. (Blanco, 2018)

Esto también se vio reflejado en el capital semilla. Coincidieron que no fue suficiente para cubrir los gastos estimados. Ya que desde que se realizó el presupuesto hasta que se les entregó el capital (un mes y medio después) los precios subieron mucho y tuvieron que reducir la compra de los materiales, o tuvieron que poner más dinero para poder comprar todo. Aquí todxs lxs emprendedorxs coincidieron en lo mismo.

*“El presupuesto que habíamos sacado en el momento de pedir el dinero al programa quedo desfasado a la hora de efectivizar las compras. Los precios de los materiales subieron muchísimo en ese mes y medio de espera.” (Participante Empeñe Joven, Entrevista, 2021)*

Aquí, si bien se entiende que el contexto económico no era una variable que el programa podía controlar, si se podrían haber hecho aumentos progresivos del capital con respecto a la inflación. Es decir, desde el programa no se contemplaron estas fluctuaciones, lo que generó que muchxs emprendedorxs no pudieran acceder a los materiales que habían planeado comprar.

De todas formas, si reconocieron que fue de mucha ayuda el capital semilla y que les permitió un gran impulso a sus proyectos, ya sea para la compra de materias primas, de maquinarias o para montar sus lugares de trabajo.

*“El programa cumplió mis expectativas, fue un gran apoyo recibir ese dinero. Ya que me costaba mucho invertir o tener acceso a gran cantidad de dinero. En ese momento, me sirvió para comprar herramientas que me ayudaron a desarrollarme en otros aspectos y para crecer en mi proyecto.” (Participante Empeñe Joven, Entrevista, 2021)*

Por último, todxs coincidieron en que no existieron dificultades para cobrar el capital. Es menester aclarar, que el capital fue cobrado por lxs participantes a través de la cuenta bancaria de cada unx.

### 3. Las rondas de emprendedorxs.

#### 3.1 Sobre la utilidad de las mismas.

Con respecto a la experiencia en las rondas de emprendedorxs y tomando los resultados de la encuesta realizada a lxs emprendedorxs, puede decirse que, en cuanto a la pregunta sobre la utilidad, se puede apreciar que el 82,2% expuso que las mismas les parecieron “muy útiles”, ponderándolas con un número de “cinco”, el 13,7% les dio un

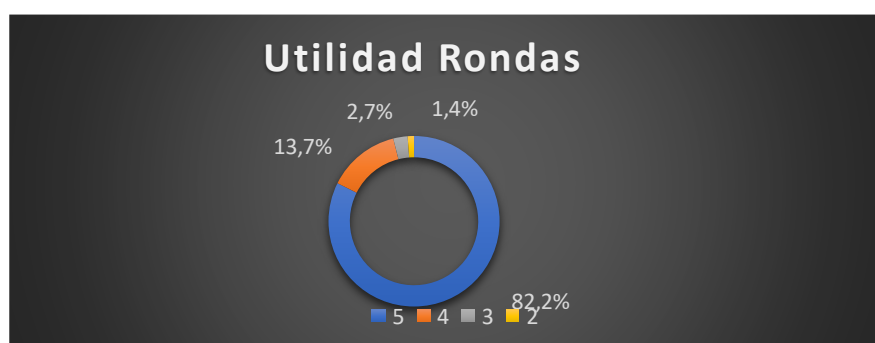
numero de “cuatro” pareciéndoles “útiles”, el 2,7% puntuó con “tres” y el 1,4% con un “dos”. Por último, nadie puntuó a las rondas con el numero “uno”.

**TABLA 12 UTILIDAD RONDAS EMPRENDEDORXS**

Utilidad Rondas de Emprendedorxs	Cant. Emprendedorxs
5	47
4	7
3	3
2	0
1	0
Total	57

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

**GRÁFICO 13 UTILIDAD RONDAS**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

*“En los ejercicios desarrollados en las rondas de emprendedores no tuve dificultad a la hora de resolverlos. Pude utilizarlos en mi emprendimiento, por ejemplo, apuntar a un público en específico, el manejo de redes sociales, obtener costos de insumos y en base a eso sacar el precio del producto. Estoy agradecida por esas herramientas.” (Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)*

### 3.2 Dificultades dentro de las Rondas de Emprendedorxs.

En referencia a las dificultades que se presentaron para resolver los ejercicios, se pudo dar cuenta que el 86,3% “No tuvo ninguna dificultad”, mientras que el 13,7% “Tuvo algunas dificultades”. Por otra parte, nadie expreso que ”Tuvo muchas dificultades” al momento de resolver ejercicios.

**TABLA 13 NIVEL DE DIFICULTADES**

<b>Nivel de dificultades</b>	<b>Cant. Emprendedorxs</b>
No tuvo ninguna dificultad	49
Tuvo algunas dificultades	8
Tuvo muchas dificultades	0
<b>Total</b>	<b>57</b>

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud

**GRÁFICO 14 NIVEL DE DIFICULTADES**

Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

Con respecto a lxs emprendedorxs que expresaron dificultades, algunxs de ellxs detallaron lo siguiente:

- Problemas al momento de armar el plan de negocios en general.
- Dificultades en elaborar la propuesta de valor.
- Inconvenientes para rellenar las planillas para detallar gastos y ganancias
- No saber usar una planilla de Excel.
- Falta de comprensión por la amplitud de las preguntas.
- Personales, en cuanto a los objetivos y organización de su emprendimiento, que con llevaron al replanteo general del mismo.
- A la hora de decir a qué se dedicaba el emprendimiento costó resumirlo en pocas palabras.

Una emprendedora en la entrevista realizada, resalto que:

*“Con respecto a los ejercicios realizados en las rondas de emprendedores, en su generalidad no tuve inconvenientes. Pero si me dio dificultad la parte de la viabilidad económica financiera del micro emprendimiento, me costó la parte más contable de los ejercicios, donde tampoco pudo aplicarlo eso a mi proyecto.” (Participante Empeñe Joven, Entrevista, 2021)*

### 3.3 Utilización de lo aprendido en las Rondas de Emprendedorxs.

Con respecto a la utilización del material aprendido en las capacitaciones lxs emprendedorxs expresaron lo siguiente:

El 56,2% dijo que “Está utilizando lo aprendido en su propio emprendimiento”, mientras que el 42,5% de ellos que “No lo está utilizando pero que piensa hacerlo en el futuro”. Por último, solo un 1,4% expresó que el contenido “No le fue de utilidad”.

#### **GRÁFICO 15 UTILIZACIÓN DE LO APRENDIDO**



Fuente. Recuperada de Informe “Empeñe Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

#### 3.3.1 Distintos usos de los contenidos dados en las Rondas de Emprendedorxs.

En relación al contenido, lxs emprendedorxs que detallaron el uso de los contenidos de las rondas se pueden agrupar a los mismos en distintos tipos:

- El 37% de las respuestas señaló que los contenidos fueron muy útiles para el manejo de sus costos. Es decir, implementar la manera de sacar costos fijos, fijar precios de sus productos, tener en cuenta las horas de trabajo en relación al precio que fijar.
- Por otra parte, el 36% expresó que las rondas le sirvieron en su emprendimiento en general. Aquí se observa, la organización diaria de su proyecto, el

descubrimiento de su misión, visión y valores organizacionales, el mejoramiento del manejo de Excel, el desarrollo de un plan de negocios.

- También se destacó la utilidad en ventas en un 18%. Entender cómo se vende un producto y por qué canales, el mejoramiento de la imagen, generar nuevos contactos con los clientes, saber manejarse con empresas mayoristas.
- Por último, el 9% detalló que le fue útil para el manejo de sus redes sociales. Para generar nuevas formas de comunicaciones y entrar en plataformas de emprendedores.

**GRÁFICO 16 TIPOS DE UTILIDAD**



Fuente. Recuperada de Informe “Emprende Joven 2019”; 2019; Observatorio de Políticas de Juventud.

### 3.4. Rondas: comentarios finales.

Por último, se debe tener en cuenta como insumo la observación no participante en las rondas, en donde se examina una buena predisposición por parte de lxs emprendedorxs para asistir a las capacitaciones, estar atentos en las explicaciones y resolver los ejercicios dados.

Otro punto a resaltar, es que algunxs de ellxs realizaron preguntas y compartieron dudas tanto con lxs coordinadorxs, como con sus compañerxs. Así también, algunas de las dudas que fueron surgiendo eran interpeladas por los emprendedorxs y entre ellxs buscaron ayudarse u obtener soluciones en conjunto.

Desde esta mirada, según lo observado y los testimonios expresados en el Focus, se cree conveniente advertir que existió una distinción bastante grande con respecto a



emprendimientos en marcha y aquellos nuevos, los últimos presentaron más dificultades a la hora de desarrollar los ejercicios de las capacitaciones, es decir, les costó definir perfiles de consumidores, obtener costos y pensar su organización en una visión de futuro. Mientras que los emprendimientos que ya están en funcionamiento tuvieron mayor claridad acerca de lo que implican sus productos, quienes eran sus clientes y como utilizar de manera más eficiente sus recursos.

Como pregunta final dentro de la encuesta se lxs invitaba a lxs emprendedorxs a añadir algún comentario/recomendación/sugerencia que ellxs creyeran conveniente agregar desde su experiencia en las capacitaciones.

En la mayor parte de estos comentarios finales, fueron mensajes de agradecimiento para con el programa, demostrando una gran valoración por lo aprendido en las rondas y por la actitud de lxs coordinadorxs encargadx de dar las capacitaciones.

*“Las rondas de emprendedores fueron muy importantes, nos abocaron de lleno en el mundo de los emprendimientos y negocios. Nos enseñaron cosas que quizás muchos no tendríamos en cuenta a la hora de iniciar un proyecto.” (Participante Empre Joven, Encuesta, 2019)*

Como conclusiones del resultado de la encuesta y las observaciones puede desarrollarse una gran valoración por las rondas de emprendedorxs, en general no existieron quejas para las mismas sino una actitud de agradecimiento por lo dado y por lo aprendido. También se desatacó una gran utilización del material a aplicar en sus propios emprendimientxs, material que por lo relevado les permite a lxs emprendedorxs superarse en sus proyectos y crecer.

#### 4. Valoraciones al programa desde la mirada de lxs participantes.

En cuanto a cómo consideraron que fue el acompañamiento por parte de la secretaría durante el desarrollo de todo el programa, puede señalarse que:

Todxs consideraron que fueron muy atentos en todos los proyectos, prestando atención en las particularidades. Resaltaron la buena predisposición y el responder muy bien y en la inmediatez. Todxs dieron una valoración muy positiva.

Por otra parte, al hablar de las dificultades con el programa, no se resaltaron opiniones generales acerca de las dificultades, así como tampoco se observaron grandes inconvenientes para resaltar. Todxs resaltaron que el programa les sirvió como un gran impulso, para seguir creciendo en tanto emprendedorxs, y para obtener una gran capacitación en las rondas. Y, además todxs mostraron una actitud de agradecimiento.

En cuanto a las valoraciones que expresaron acerca del programa se detalla lo siguiente:

- En cuanto a las “Rondas de Emprendedorxs”, valoraron las capacitaciones previas para pensar como llevar adelante su proyecto. Les permitió reconocer los costos de producción, el tiempo invertido, el asesoramiento para inscribirse en AFIP, la formalización en su trabajo, las posibilidades de ingresar al mercado. Todxs concordaban en la “oportunidad de crecimiento” y el “progreso” tanto personal como en su proyecto.
- En cuanto al capital semilla, valoraron que les permitió llevar a delante sus proyectos, les permitió iniciarse como emprendedorxs o aumentar su producción a aquellos que ya tenían su proyecto en marcha.
- También valoraron el grupo humano y el compañerismo que se generó tanto con el personal de la secretaría como con sus compañerxs emprendedorxs, entre ellos se aconsejaban en temas de compras de materias primas, insumos, espacios de ventas.
- Por último, todxs concordaron en que el programa cumplió con las expectativas que tenían del mismo.

*“Nos permitió el impulso, el empujón de hacer algo que teníamos ganas de hacer, de empezar. Este programa ayudó en apoyo económico, pero también como acompañamiento fue muy valioso” (Participante Emprende Joven, Focus Group, 2019)*

## 5. Ser emprendedorx hoy: el recorrido de lxs participantes.

En este apartado, se pretende realizar un correlato del recorrido en el emprendedurismo de algunxs participantes del programa. La idea de dar cuenta de sus experiencias deviene del interés por reconocer las prácticas y el modo el trabajo que desarrollan lxs emprendedorxs. Es decir, comprender cómo llegaron a este tipo de trabajos, en qué condiciones lo hicieron y cuáles son las diferencias con otros tipos de empleo. Para poder obtener estos testimonios, se entrevistó a siete emprendedoras participantes del programa en la ciudad de Rosario. Las entrevistas fueron semi estructuradas y en las mismas se busco por un lado conocer sus opiniones sobre Emprende Joven y por el otro obtener sus testimonios como jóvenes emprendedoras.

Primeramente, puede decirse, que todas las emprendedoras entrevistadas se dedican a este tipo de trabaja desde hace 5 años o menos. Y lo realizan de manera individual o acompañas por otrxs socixs.

Ahora bien, cuando se aborda la pregunta si al momento de convertirse en emprendedoras estaban realizando otro tipo de trabajo cinco de las entrevistadas estaban realizando trabajos de manera informal, esporádica, sin poseer un ingreso económico fijo, con más o menos trabajo dependiendo de las circunstancias, mientras que las dos restantes se encontraban desempleadas.

Por otra parte, cuando se les hace la pregunta de “cómo surgió su idea de ser emprendedoras”, se observan dos motivos principales. Por un lado, su primer acercamiento al mundo del emprendedurismo se da porque en algunos casos las emprendedoras habían aprendido un oficio y el emprendimiento se presentaba como una oportunidad para plasmar y a poner en práctica lo que sabían. Pero, por otro lado, también está presente entre las opiniones la iniciativa de involucrarse al emprendedurismo para poder conseguir un ingreso extra, en términos monetarios. Una de las jóvenes emprendedoras, relató que:

*“Inicie en el emprendedurismo porque no encontraba otro tipo de trabajo, un trabajo bien pago, que nos permita a los jóvenes insertarnos en el mercado laboral y como eso no era posible nos inventamos, junto con mi socia, nuestro propio trabajo.”*  
(Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)

Siguiendo esta línea, otra emprendedora describió:

*“La idea de ser emprendedora surge porque nunca tuve un trabajo fijo. Siempre en enero, febrero y marzo me encontraba sin un ingreso, ya que soy docente reemplazante., por lo que necesitaba un ingreso extra”. (Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)*

Con estos correlatos, puede decirse que cinco de las entrevistadas decidieron dedicarse al emprendedurismo por la “necesidad” de obtener ingresos al estar desempleada o por la “necesidad” de complementar ingresos con sus trabajos informales o estacionales. Las dos jóvenes restantes comenzaron principalmente para desarrollar sus oficios.

En este sentido, al indagar sobre las dificultades que presentaron en sus emprendimientos las respuestas estuvieron relacionadas al manejo de las redes sociales, el poder ser constantes a la hora de subir contenido diario y el entender a que tipo de cliente estaba dirigido su contenido. También aparecieron los problemas de coordinación entre socias del proyecto, el ponerse de acuerdo al momento de tomar decisiones importantes. Además, resaltaron el estar sobrepasadas de tareas, ya que al ser pequeños emprendimientos todas las acciones recaen en una o dos personas. Por último, se devela la falta de capital para poder invertir y comprar herramientas y/o insumos que les permitirían seguir creciendo en su proyecto.

Como última parte de la entrevista se les indago si en caso de poder elegir, continuarían siendo emprendedoras o preferirían otro tipo de trabajo, por ejemplo, en relación de dependencia. En esta pregunta, todas las respuestas fueron positivas en términos de elegir el emprendedurismo como forma de trabajo, sin embargo, la duda acerca de continuar o no devenía fundamentalmente en la poca estabilidad económica que les garantizaba, así como también se hizo mención de no poseer derechos laborales como aportes y una obra social. Algunos relatos de las emprendedoras, resaltaron que:

*“Si pudiera elegir, en este momento conseguí un trabajo en relación de dependencia que era lo que quería para obtener estabilidad, aportes y una obra social, y mi socia también lo consiguió. Sin embargo, ninguna de las dos quiso dejar el emprendimiento, porque obtenemos ganancias con el proyecto. Y porque la realidad es que, a pesar de tener un trabajo en relación de dependencia, para*

*nosotras en este momento nos es imposible vivir de ese solo salario por lo que creemos que el emprendimiento las complementa en ese aspecto. Continuaría con mi proyecto y con mi trabajo en relación de dependencia.” (Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)*

*“Considero que, al vivir en un país como Argentina, donde la económica y el mercado laboral es tan cambiante, emprender es difícil. Existen momentos donde hay un montón de trabas y cuesta avanzar, momentos en los que te encontras solx, donde no sabes muy bien cómo resolver determinadas circunstancias. Creo que esas cuestiones desgastas un poco, siente que en último tiempo remaba contra la corriente para que las cosas pudieran seguir funcionando y eso, creo que te hace elegir la estabilidad que te da otro tipo de trabajo.” (Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)*

*“Este año tengo la firme idea de buscar un trabajo en relación de dependencia. Algo más seguro y que me genere un ingreso fijo, ya que las ventas en mi caso son pocas y si tuviera que vivir del emprendimiento no me alcanzaría.” (Participante Emprende Joven, Entrevista, 2021)*

Ahora bien, como se menciona anteriormente y por lo charlado en las entrevistas, se nota en las emprendedoras una gran voluntad por continuar con sus proyectos. Sin embargo, esas ganas de ser emprendedoras se empiezan a dilucidar en el momento que comienzan a pensar en el largo plazo, en poseer un salario fijo que les de estabilidad, ingresos que les alcancen para desarrollarse y ciertos derechos laborales como aportes y obra social.

## Conclusiones.

Como consideraciones finales, se destaca que “el emprendedurismo”, como nueva forma de trabajo, comenzó a surgir junto con el cuentapropismo a mediados de la década del ‘70. Este fenómeno, se produjo debido a las modificaciones en las lógicas del mercado de trabajo, donde la actividad estatal comenzó a centrarse en cómo resolver las problemáticas de marginación laboral en un contexto donde los puestos de trabajo claves en la época industrial, comenzaban a verse reemplazados por empleos precarizados e inestables.

Ya durante los ‘80 y por medio del desgaste del Estado de Bienestar y su asociación con el déficit fiscal y el exceso de gasto público, se crearon las condiciones para la gestación de un nuevo modelo: el neoliberal. Este modelo terminó de culminar, los cambios estructurales que se venían gestando desde los años ‘70. Dando lugar a las modificaciones en la configuración del trabajo y en la construcción de nuevas subjetividades e identidades laborales afectando de manera directa a las juventudes a la hora de pensarse e insertarse en el mercado laboral.

Durante este periodo, todos los sectores de la fuerza de trabajo se vieron afectados de manera generalizada por los altos niveles de desocupación y por el aumento de las condiciones de precariedad laboral, pero las tasas más elevadas se presentaron en lxs jóvenes y lxs menos calificadxs, lo cual contribuyó a la explicación de la continuidad del proceso de crecimiento de la desigualdad de oportunidades que habían comenzado a mostrar ciertos grupos de la población.

“El neoliberalismo, se centra así en introducir una racionalidad de gobierno que organiza las formas de conducción, pensamiento y deseo, con el objetivo de crear las condiciones para la instauración de conductas de autonomía y auto vigilancia, configurando el tipo de sujeto que le es útil: uno capaz de enfrentar las sistemáticas crisis sin apoyo ni responsabilidad estatal. Es por ello que se convoca a la construcción de un sujeto, en términos de Foucault “empresario de sí”, con características fundamentales basadas en su individualidad y resumidas en el término “emprendedor.” (Cabaña, 2017: 3)

No obstante, con la recuperación que empezó a observarse desde principios de 2003, las tasas de desempleo e informalidad laboral de lxs jóvenes comenzaron a mejorar, aunque no al mismo ritmo que las de la población adulta. Por este motivo, no solo las brechas entre

jóvenes y adultxs en materia de indicadores de empleo se mantuvieron relativamente altas en los últimos años, sino que, además, una gran proporción de las personas que enfrentan déficits de trabajo decente en Argentina eran jóvenes.

En este contexto, y en el año 2017 surgió en la provincia de Santa Fe, *Emprende Joven* como una política de empleo. El mismo se enmarcó dentro de estas políticas ya que en sus metas principales buscó “generar y fortalecer emprendimientos juveniles de triple impacto (sociales, económicos y/o ambientales) con el objetivo de fortalecer la autonomía de la juventud santafesina y contrarrestar el desempleo juvenil”. Se consideró en el análisis que *Emprende Joven* fue una política de empleo activa. Por un lado, porque en términos de un tiempo calendario, el programa comenzó a realizarse en el año 2017, es decir, fue una política reciente que encuadra en estos nuevos postulados. Y por el otro, porque además de garantizarles un beneficio económico a lxs participantes les brindó capacitación y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Ahora bien, durante el año 2019 el programa llegó a 57 destinatarixs en la ciudad de Rosario. Donde se les otorgó un máximo de \$ 60.000 por proyecto seleccionado. La estructura del programa se dividió en 6 ejes principales: convocatoria, postulación, selección de proyectos, ronda de emprendedorxs, inscripción en el Registro de Emprendedorxs y financiamiento. En cuanto al análisis de implementación realizado en este trabajo, puede decirse que se tomaron como actores claves en el proceso de implementación, a lxs destinatarixs del programa, en este caso lxs jóvenes emprendorxs, ya que se entiende que la política fue pensada y ejecutada para ellxs y que fueron ellxs los que recibieron el impacto y las transformaciones que generó el programa. Por otro lado, también se tomó como actor clave el Área de dirección del programa, ya que la misma influyó en el proceso de toma de decisiones no solo de la formulación sino también de la implementación. Además, se tuvieron en cuenta a lxs capacitadorxs de las Rondas de Emprendedores, encargadxs no solo de capacitar sino también de acompañar de lxs participantes durante toda la edición, siendo esto último un dato clave para garantizar la prestación del programa.

En este sentido, y centrando el análisis en la perspectiva de lxs destinatarixs se concluyó que, por lo relevado en entrevistas, encuestas, focus y observaciones, la recepción de *Emprende Joven* en lxs destinatarixs fue muy positiva. Lxs emprendedorxs resaltaron el impulso que les otorgó el programa, por un lado, en términos materiales para poder obtener las maquinarias e insumos que necesitaban para sus proyectos y por el otro, el

acompañamiento y las herramientas teóricas y prácticas que les brindaron a lo largo de la edición y específicamente en las rondas de emprendedorxs. Si bien, existieron críticas hacia el programa, como, por ejemplo, el desfasaje del capital semilla con respecto a la inflación, en términos generales la recepción fue satisfactoria.

Por otra parte, y si bien la mirada de lxs emprendedorxs fue positiva con respecto al programa, cuando se indago en los motivos por los cuales lxs jóvenes decidieron participar, cinco de las entrevistadas explicaron que decidieron dedicarse al emprendedurismo por la “necesidad” de obtener ingresos al estar desempleadas o por la “necesidad” de complementar ingresos con sus trabajos informales o estacionales. Las dos jóvenes restantes comenzaron principalmente para desarrollar sus oficios. Aquí se evidencia que en la mayoría de los casos lxs emprendedorxs se involucran en este tipo de empleo por una “necesidad” económica y no por una elección entre diversas formas. En este sentido, cuando se indago sí en caso de poder elegir, continuarían siendo emprendedorxs o preferirían otro tipo de empleo, las respuestas fueron positivas a la hora de pensarse en el futuro como emprendedorxs, pudiendo trabajar y vivir de las ganancias de sus proyectos. Sin embargo, las dudas acerca de continuar con el emprendedurismo aparecieron inmediatamente ya que, en estos momentos, este tipo de empleo no les garantiza una estabilidad económica, así como tampoco ciertos derechos laborales, como aportes y una obra social. Cabe destacar que, si bien era un requisito en ediciones anteriores contar con una inscripción en AFIP para poder participar del programa, durante la edición 2019 esto se modificó, por ende, muchxs de lxs emprendedorxs participantes no contaban con la inscripción a un monotributo, se encontraban así dentro de la informalidad.

Como líneas finales de este trabajo se abren algunos interrogantes, si bien *Emprende Joven* fue un programa valorado positivamente por sus participantes, es decir, en cuanto a la hipótesis del comienzo, se afirma que lxs jóvenes decidieron participar para desarrollar y/o potenciar sus emprendimientos ante la desfavorable situación económica que atravesaban, que el programa les aportó herramientas para optimizar sus emprendimientos, para mejorar su situación económica y aumentar sus ingresos, pero que estos beneficios no fueron suficientes para lograr una estabilidad económica en el largo plazo y generar una autonomía. Entonces ¿Cuál sería el rol del Estado en términos de políticas públicas de empleo para lxs jóvenes? ¿las políticas deberían centrarse en generar más empleo del tipo asalariado, para que esto permitiera incluir a lxs jóvenes en este tipo de trabajo? O ¿la mirada también debería centrarse en pensar políticas para estas nuevas formas de empleo, como el emprendedurismo, pero que



generaran en lxs jóvenes una estabilidad económica que lxs ponga en igualdad de condiciones frente a otras formas de empleo?

## Bibliografía.

ANDRADA Susana Silvia, (2018) “Tensiones entre políticas de empleo y juventudes. Aportes para una revisión crítica que recupera la mirada de los y las jóvenes”. En “VI Reunión Nacional de Investigadorxs en Juventudes de Argentina”, Córdoba.

BALARDINI Sergio, (1999) “Políticas de juventud: Conceptos y la experiencia argentina” En Última Década, número 10, Centro de Estudios Sociales Valparaíso.

BARBETTI Pablo Andrés; GONZALEZ Hugo Javier; LESCANO Rafaela Danisa, (2018) “Ser emprendedores: Significados y Sentidos otorgados al trabajo independiente por lxs jóvenes del Gran Resistencia”. En “VI Reunión Nacional de Investigadorxs en Juventudes de Argentina” Córdoba.

BECCARIA Luis, (2004) “Movilidad laboral e inestabilidad de ingresos en Argentina”. Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Buenos Aires.

BERGAMI Magda; CRESCINI Verónica Y ROSCONI Anabela, (2017) “Con Perspectiva Joven, apuntes para una política de juventud”, Observatorio de Políticas de Juventud, Santa Fe.

BOURDIEU, Pierre, (2002) “La juventud no es más que una palabra” En Sociología y cultura. México: Grijalbo, Conaculta.

CABANÑA, Sabrina. y MERLO Carolina, (2017) “La construcción del sujeto emprendedor en el discurso Oficialista argentino y su importancia en la conformación del imaginario estatal”. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

CHIARA Magdalena y DE VIRGILIO María Mercedes, (2011) “Gestión de la política social: conceptos y herramientas” 1a edición, Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2017. COCHEN Néstor. “Cohesión social, diversidad cultural y pobreza: Hacia una convivencia compleja: Perspectivas críticas sobre la cohesión social: Desigualdad y tentativas fallidas de integración social en América Latina” Buenos Aires, CLACSO.

DELGADO GODOT Leticia, (2009) “Las políticas públicas. El ciclo de las políticas públicas. Clases de políticas públicas. Eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión”. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Administraciones Públicas. Escuela de Administración Regional.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS LABORALES, (2018) “Provincia de Santa Fe: informe diagnóstico Laboral”.

FERNANDÉZ ARROYO Nicolás, SCHEJTMAN Lorena, (2012) “*Planificación de políticas, programas y proyectos sociales*”, CIPPEC, Buenos Aires.

FUENMAYO, Jennifer, (2017) “Actores en las decisiones públicas: aportes desde el enfoque de análisis de políticas”. Económicas CUC.

GONZALEZ, Clariá Consuelo, (2018) “Jóvenes y autoempleo: Experiencias, políticas públicas y posibilidades”. En “VI Reunión Nacional de Investigadorxs en Juventudes de Argentina”, Córdoba.

LÉPORE Eduardo, SCHLESER Diego, (2005) “*Diagnostico del desempleo juvenil*, Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina, Buenos Aires. Recuperado desde: [http://www.trabajo.gob.ar/downloads/biblioteca\\_estadisticas/toe2\\_07diagnostico-desempleo.pdf](http://www.trabajo.gob.ar/downloads/biblioteca_estadisticas/toe2_07diagnostico-desempleo.pdf)

MARGULIS Mario, (2008) “La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud” Buenos Aires, Biblos, Sociedad.

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, (2018) “*Informe diagnostico laboral*, Santa Fe. Recuperado desde: [http://www.trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/informesprovinciales/InfDiagLab\\_2018ENE\\_SantaFe.pdf](http://www.trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/informesprovinciales/InfDiagLab_2018ENE_SantaFe.pdf)

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, (2013) “*Una década de trabajo. Una década ganada*”, Buenos Aires. Recuperado desde: [http://www.trabajo.gob.ar/downloads/destacados/131104\\_notas\\_una-decada-ganada.pdf](http://www.trabajo.gob.ar/downloads/destacados/131104_notas_una-decada-ganada.pdf)

MUÑIZ TERRA Leticia, ROBERTI Eugenia, DELEO Camila, HASICIC Cintia, (2013) “*Trayectorias laborales en Argentina: una revisión de estudios cualitativos sobre mujeres y jóvenes*”, UBA, Buenos Aires.

NEFFA Julio César, “*Políticas de empleo*”, (2011) Recuperado desde: <https://www.vocesenelfenix.com/content/pol%C3%ADticas-de->

empleo#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Jacques%20Freyssinet%2C%20en%20sentido,mercados%20de%20trabajo%20en%20t%C3%A9rminos

NUN José, (1999) “El futuro del empleo y la tesis de la masa marginal”. Desarrollo Económico. Recuperado desde: file:///D:/Usuario/Downloads/Nun-El-futuro-del-empleo-y%20la-tesis-de-la-masa%20marginaln%20(1).pdf.

OSZLAK Oscar y O'DONNELL Guillermo, (1976) “Estado y políticas estatales en América Latina”. Buenos aires, CEDES.

ROSCONI Anabela, (2017) Observatorio de Políticas de Juventud. “Informe Emprende Joven”. Santa Fe.

ROSCONI Anabela, (2018) Observatorio de Políticas de Juventud. “Informe Emprende Joven”, Santa fe.

ROSCONI Anabela, (2019) Observatorio de Políticas de Juventud. “Informe Emprende Joven”. Santa Fe.

ROTH DEUBEL, André-Noël, (2006) “*Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación*”, Aurora Bogotá.

SECRETARÍA DE JUVENTUDES, (2019) “*Agenda Joven 2020*”, Santa Fe.

SECRETARÍA DE JUVENTUDES, (2018) “Informe Anual de Gestión”. Santa Fe.

THEILER Julieta María, (2018) “Esperanzas mágicas: las expectativas laborales de los jóvenes frente a la fragmentación del mundo laboral”. En “VI Reunión Nacional de Investigadorxs en Juventudes de Argentina”, Córdoba.

TRAJTEMBERG David, (2016) “*Políticas públicas laborales tras doce años de gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández*”. Recuperado desde: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/13061.pdf>

### Normativa:

Decreto Provincial N° 1823. Santa fe, Argentina. 28 de junio de 2007.  
<https://www.santafe.gov.ar/boletinoficial/recursos/boletines/07-07-2017decreto1823-2017.html>

Ley Provincial N°12375. Programa de Promoción y Asistencia a Emprendimientos Productivos Sociales. Santa fe, Argentina. 21 de diciembre de 2004.

## Anexos.

### **ANEXO 1 DECRETO DE CREACION: EMPRENDE JOVEN**

#### **DECRETO N° 1823**

SANTA FE, "Cuna de la Constitución Nacional"

28 JUN 2017

#### **VISTO:**

El expediente N° 00101-026775-2, del Sistema de Información de Expedientes -Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado- mediante el cual se propicia la creación del Programa "Emprende Joven" de fomento a emprendimientos juveniles y;

#### **CONSIDERANDO:**

Que el Plan Santa Fe Joven define como emancipación a la consecución de una plena integración de las personas jóvenes en la sociedad, junto con un proyecto de vida autónomo e independiente;

Que el acceso al mundo laboral es una de las vías fundamentales que hacen posible la emancipación de los y las jóvenes;

Que en la actualidad, la falta de ofertas de puestos de trabajo por parte del sector privado, y la falta de recursos para llevar adelante emprendimientos propios afecta especialmente a los jóvenes;

Que en consecuencia el desempleo produce en los y las jóvenes un condicionamiento de sus ingresos, imposibilidades de ascenso social y situaciones de marginación, como así también un impacto negativo en el desarrollo económico y social del país;

Que el trabajo es un derecho fundamental tutelado por nuestra Constitución Nacional y por los tratados y convenios internacionales con jerarquía constitucional ratificados por nuestro país en esta materia,

Que asimismo la Constitución de la Provincia de Santa Fe en su artículo 20 estatuye que "La provincia, en la esfera de sus poderes, protege el trabajo en todas sus formas y aplicaciones...";

Que, en este sentido, el Plan Estratégico de la Provincia de Santa Fe: "Cinco regiones, una sola provincia", elaborado en el año 2008, afirma la importancia de promover emprendimientos productivos y de servicios en el marco de la inclusión social, la regionalización, la articulación institucional, el trabajo asociativo y/o cooperativo, la sustentabilidad, la planificación sistematizada por estaciones del año, las cadenas de valor, la medición periódica del impacto y la permanencia;

Que si bien la provincia en el año 2016 mediante el decreto N° 3907 creó en la esfera del Ministerio de Producción un Programa de Apoyo y Asistencia a emprendimientos de la economía social y solidaria y la agricultura familiar, no existe a nivel provincial un programa de fomento y apoyo a emprendimientos específicamente conformado por jóvenes, y que por lo anteriormente expuesto resulta necesaria la creación del mismo;

Que estos programas persiguen producir un impacto positivo a la sociedad en general, por tratarse de emprendimientos que contribuyan al desarrollo humano, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico;

Que han tomado intervención de su competencia la Dirección General de Asuntos Jurídicos dependiente de la Secretaria Legal y Técnica del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado y Fiscalía de Estado mediante Dictámenes N° 44 y N° 0255, respectivamente;

Que el presente se dicta en ejercicio de las atribuciones que el artículo 72 inciso 4) de la Constitución Provincial le confieren al Poder Ejecutivo de la Provincia de Santa Fe;

POR ELLO;

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

DECRETA:

ARTÍCULO 1°: Créase, en el ámbito del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado, el

Programa "Emprende Joven" cuya finalidad será desarrollar y fortalecer iniciativas productivas juveniles de carácter privado, que beneficien al crecimiento y el desarrollo de la Provincia de Santa Fe.

ARTÍCULO 2°: Designase como autoridad de aplicación del Programa creado en el artículo precedente a la Secretaria de Juventudes dependiente del Ministerio de Gobierno y Reforma de Estado.

ARTICULO 3°: Apruébase el Reglamento General del Programa "Emprende Joven", el que, como Anexo Único, forma parte del presente decisorio.

ARTICULO 4°: Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese.

LIFSCHITZ

Dr. Pablo Gustavo Farias

REGLAMENTO GENERAL - PROGRAMA "Emprende Joven"

CAPÍTULO I

OBJETIVOS

ARTÍCULO 1°. OBJETIVOS. El Programa Provincial "Emprende Joven", del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado, tiene como principal objetivo generar y fortalecer iniciativas

productivas juveniles de triple impacto y los emprendimientos para la inclusión social que beneficien al desarrollo y crecimiento económico de la Provincia de Santa Fe, con el fin de fortalecer la autonomía juvenil, contrarrestando el desempleo joven.

## CAPÍTULO II

### DISPOSICIONES GENERALES

**ARTÍCULO 2°. NORMATIVA.** Los procedimientos para efectuar la selección de las iniciativas se ajustarán a lo dispuesto en el presente Reglamento y en su normativa complementaria.

**ARTÍCULO 3°. ÓRGANO DE APLICACIÓN.** La Secretaría de Juventudes es el organismo de aplicación e interpretación del presente programa, estando facultada para dictar reglamentaciones complementarias y propiciar las modificaciones que estime necesarias a fin de una mejor implementación del Programa "Emprende Joven", previa intervención de la Secretaría de Legal y Técnica del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado. Los actos emitidos por el órgano de referencia deberán ser comunicados al Gobernador de la Provincia a través del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado.

**ARTÍCULO 4°. CONCEPTOS.** A los efectos del presente reglamento se entiende por:

I. Emprendimientos juveniles dinámicos: iniciativas individuales y/o colectivas que posean potencial de crecimiento, y cuenten con un equipo emprendedor con las convicciones y capacidades necesarias para llevarlo adelante, generando desarrollo productivo.

II. Emprendimiento con Triple impacto: actividades productivas que contribuyan al desarrollo humano, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.

III Impacto Social: producir innovaciones de impacto comunitario o social que generen

inclusión social y laboral, innovaciones tecnológicas o de procesos destinados a personas con vulnerabilidad social mejorando las condiciones de acceso al trabajo, generar impactos sociales en aspectos que mejoren su situación garantizando derechos como la alimentación, acceso a servicios básicos, infraestructura.

IV. Impacto Ambiental: morigerar el agotamiento de los recursos no renovables, reducir el consumo energético o hacerlo en base a fuentes renovables, reducir y/o tener un manejo responsable de los residuos, preservar la diversidad de los ecosistemas y las especies.

V. Impacto Económico: mejorar el ingreso de las familias, agregar valor e innovar en los procesos productivos, favorecer el desarrollo local y regional.

VI. Sostenibilidad del proyecto: conjunto de condiciones propias de gestión que permitan implementar planes de inversión y de recursos.



## CAPÍTULO III

### DE LOS DESTINATARIOS

ARTÍCULO 5°. DESTINATARIOS. Son destinatarios directos de este programa jóvenes o grupos de jóvenes, cuya edad debe ser entre 16 y 29 años, que residan en la Provincia de Santa Fe y quieran desarrollar un emprendimiento juvenil con triple impacto.

ARTÍCULO 6°. REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES. Podrán participar del Programa "Emprende Joven" los jóvenes que cumplan con los siguientes requisitos:

I. Tener entre 16 y 29 años. En caso de ser menor de edad, se requerirá el consentimiento del padre/madre/tutor y deberán apoderar a un adulto mayor de 18 años para operar la cuenta bancaria donde se acreditarán los beneficios.

II. Residir en la Provincia de Santa Fe.

III. Tener N° de CUIL.

IV. Poseer título secundario. En caso de no tenerlo, comprometerse a participar del programa Vuelvo a Estudiar.

VI.No haber sido beneficiario en ediciones anteriores del programa.

VII.Estar de acuerdo con el presente reglamento y comprometerse a cumplir con todo su articulado.

ARTÍCULO 7°. EXCLUSIONES. Quedan inhibidos de participar quienes desempeñen funciones o presten tareas en calidad de empleados o funcionarios del Poder Ejecutivo Provincial, cualquiera fuera su rango.

ARTÍCULO 8°. PRIORIDADES. Se priorizará emprendimientos de mujeres con el fin de disminuir las brechas de género y emprendimientos de jóvenes de ciudades contempladas en los planes; ABRE, Del Norte, A Toda Costa.

## CAPÍTULO IV

### ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

ARTÍCULO 9°. ESTRUCTURA. El programa se estructurará en diferentes etapas:

I. Convocatoria.

II. Postulación de las ideas-emprendimientos.

III. Selección de proyectos.

VI.Financiamiento.

VII.Inscripción en el Registro de Emprendedores.

### VIII.Ronda de emprendedores.

**ARTÍCULO 10°. DE LA CONVOCATORIA.** La Secretaria de Juventudes fijará las fechas y plazos de cada convocatoria y a través de resolución la secretaría convocará a las inscripciones de los participantes.

**ARTÍCULO 11°. DE LA POSTULACIÓN DE LAS IDEAS-EMPRENDIMIENTOS.** Los y las jóvenes que deseen participar individual o grupalmente deberán postular sus ideas-proyecto de emprendimientos de triple impacto siempre que correspondan a las siguientes áreas temáticas que se detallan a continuación:

1.NOSOTRAS EMPRENDEMOS: Emprendimientos que contemplen la perspectiva de género y se lleven a cabo por mujeres jóvenes o grupos mixtos liderados por mujeres jóvenes.

2.ECO-EMPRENDE: Emprendimientos que generen un impacto ambiental, que morigerar el agotamiento de los recursos no renovables, reduzcan el consumo energético, se realicen en base a fuentes renovables o tengan un manejo responsable de los residuos con el fin de preservar la diversidad de los ecosistemas y especies.

3.EMPRENDO-APRENDO: Emprendimientos que contemplen dentro de su proyecto, una vez desarrollado el mismo, la oportunidad de que otros jóvenes aprendan un oficio.

4. INNOVO-EMPRENDO: Todo tipo de emprendimientos desarrollado por jóvenes que apunten a la consolidación de un proyecto de vida y que a su vez, propongan soluciones sociales innovadoras y sostenibles para resolver problemas que transformen positivamente la vida de un grupo o comunidad.

### **ARTÍCULO 12°. DE LA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS.**

Los jóvenes aspirantes deberán presentar formalmente sus proyectos completando el formulario que se pondrá a disposición en el sitio web del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Asimismo deberán acompañar en tiempo, lugar y forma que se establezca:

-Carta de conformidad con el proyecto firmada por todos los miembros.

-Scan de DNI de cada participante.

Será responsabilidad de cada participante completar correctamente los formularios y lo que se consigna en ellos tiene carácter de declaración jurada.

**ARTÍCULO 13°. DE LA SELECCIÓN LOS PROYECTOS.** La evaluación y selección de los proyectos será realizada por un jurado conformado por miembros de la Secretaria de Juventudes y del Gabinete Joven, el que otorgará un puntaje a cada proyecto en base a los siguientes criterios:

- **SOSTENIBILIDAD:** que el emprendimiento muestre posibilidad de ser sostenido en el tiempo y prolongarse más allá del programa "Emprende Joven"

- **IMPACTO TRIPLE LOCAL O REGIONAL:** que el emprendimiento incida y contribuya a generar un impacto social, económico o ambiental.

- **INNOVACIÓN:** que el emprendimiento contenga algún elemento innovador, ya sea por el uso de tecnologías o por la aplicación de conocimientos teóricos y/o prácticos; y que dichos elementos sean aplicables a soluciones, servicios o productos que sean originales, ideas que rompan con los modelos establecidos.

- **CALIDAD EMPRENDEDORA:** que los y las participantes estén profundamente comprometidos con la idea, que se destaquen por su determinación y perseverancia.

- **POSIBILIDAD DE GENERAR EMPLEO:** más allá del emprendedor y de su grupo familiar.

- **CONSISTENCIA DEL PROYECTO:** que sea clara en los objetivos que se propone y en cómo llegar a los mismos.

- **ASOCIATIVISMO:** que el grupo se asocie en sus ideas con otros grupos, organizaciones, instituciones que permitan tener un impacto más fuerte.

- **GRUPALIDAD:** proyectos de emprendimientos juveniles grupales.

- **GÉNERO:** proyectos de emprendimientos conformados por mujeres o bien que perspectiva de género en la propuesta y en el grupo que la promueve.

- **INTEGRACIÓN SOCIAL:** proyectos de jóvenes de territorios de plan abre, plan del norte, plan a toda costa.

(10 puntos cada uno)

Finalizada la evaluación de los proyectos se realizará un listado de prelación y se comunicará qué proyectos de emprendimientos fueron seleccionados.

Las decisiones de la preselección y selección final de proyectos serán irrecurribles.

**ARTÍCULO 14°. DE LA PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ADICIONAL** La Secretaria de Juventudes requerirá a los proyectos de emprendimientos que hubieran sido seleccionados la documentación adicional que considere necesaria.

**ARTÍCULO 15°. DEL FINANCIAMIENTO.** Las ideas/emprendimientos que sean seleccionados serán beneficiados con un aporte semilla para implementar su proyecto cuyo monto será establecido por la Secretaría de Juventudes vía resolución.

Aquellos emprendimientos que incluyan en su plan de negocios la incorporación en el plazo de un año de al menos uno/dos joven/es en su equipo de trabajo, con el fin de contrarrestar el desempleo joven contarán con un monto diferencial a determinar por la Secretaría de Juventudes mediante resolución.

Los montos de los aporte semilla para financiamiento de iniciativas productivas juveniles de cada año quedarán a discreción de la Secretaria de Juventudes.

Los aportes semillas serán entregados por única vez y son montos no reintegrables.

La administración de los recursos otorgados estará a cargo de las y los jóvenes que desarrollarán el emprendimiento, quienes estarán obligados a rendir cuentas documentadas y ajustadas a los requerimientos de la Secretaria de Juventudes, en el tiempo que lo establezca, conforme lo estatuido por Resolución N° 8/16 del Tribunal de Cuentas de la provincia, o la que en el futuro la modifique o sustituya.

Además los grupos seleccionados deberán realizar los informes que la Secretaria de Juventudes requiera.

**ARTÍCULO 16°. PASOS PREVIOS A LA PARTICIPACIÓN EN LA RONDA DE EMPRENDEDORES.** Las y los emprendedores seleccionados participarán de encuentros organizados por la Secretaria de Juventudes que tengan como objetivo realizar aproximaciones iniciales necesarias para los emprendimientos.

**ARTÍCULO 17°. INSCRIPCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL REGISTRO DE EMPRENDEDORES.** La Secretaria de Juventudes fomentará la formalización de los emprendimientos y propiciará el ingreso de estos al Registro de Emprendedores del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

**ARTÍCULO 18°. RONDA DE EMPRENDEDORES.** Todos los proyectos de emprendimientos juveniles que fueron seleccionados tendrán la obligación de participar de las Rondas de Emprendedores que la Secretaria de Juventudes y el Ministerio de Producción convoquen. Dichas rondas tendrán como finalidad la de lograr vínculos, intercambios y colaboración entre los diferentes proyectos de emprendimientos juveniles seleccionados.

**ARTÍCULO 19°. CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS.** Durante la participación de los y las jóvenes en el Programa Emprende Joven, la Secretaría de Juventudes motivará el vínculo de estos emprendimientos con otras áreas de los diferentes niveles del Estado vinculadas en la temática, con la finalidad de sostener e incrementar sus metas iniciales

## ANEXO 2 REGLAMENTO EMPRENDE JOVEN 2019

GABINETE  
**JOVEN**



# **EMPRENDE JOVEN**

## **REGLAMENTO GENERAL PROGRAMA**

### **CAPÍTULO I**

#### **OBJETIVOS**

**ARTÍCULO 1°. OBJETIVOS.** El Programa Provincial "Emprende Joven", del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado, tiene como principal objetivo generar y fortalecer iniciativas productivas juveniles de triple impacto y los emprendimientos para la inclusión social que benefician al desarrollo y crecimiento económico de la Provincia de Santa Fe, con el fin de fortalecer la autonomía juvenil, contrarrestando el desempleo joven.

## CAPÍTULO II

### DISPOSICIONES GENERALES

**ARTÍCULO 2°. NORMATIVA.** Los procedimientos para efectuar la selección de las iniciativas se ajustarán a lo dispuesto en el presente Reglamento y en su normativa complementaria.

**ARTÍCULO 3°. ÓRGANO DE APLICACIÓN.** La Secretaría de Juventudes es el organismo de aplicación e interpretación del presente programa, estando facultada para dictar reglamentaciones complementarias y propiciar las modificaciones que estime necesarias a fin de una mejor implementación del Programa "Emprende Joven".

**ARTÍCULO 4°. CONCEPTOS.** A los efectos del presente reglamento se entiende por:

- I.** Emprendimientos juveniles dinámicos: iniciativas individuales y/o colectivas que posean potencial de crecimiento, y cuenten con un equipo emprendedor con las convicciones y capacidades necesarias para llevarlo adelante, generando desarrollo productivo.
- II.** Emprendimiento con Triple Impacto: actividades productivas que contribuyan al desarrollo humano, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.
- III.** Impacto Social: producir innovaciones de impacto comunitario o social que generen inclusión social y laboral, innovaciones tecnológicas o de procesos destinados a personas con vulnerabilidad social mejorando las condiciones de acceso al trabajo, generar impactos sociales en aspectos que mejoren su situación garantizando derechos como la alimentación, acceso a servicios básicos, infraestructura.
- IV.** Impacto Ambiental: mitigar el agotamiento de los recursos no renovables, reducir el consumo energético o hacerlo en base a fuentes renovables, reducir y/o tener un manejo responsable de los residuos, preservar la diversidad de los ecosistemas y las especies.
- V.** Impacto Económico: mejorar el ingreso de las familias, agregar valor e innovar en los procesos productivos, favorecer el desarrollo local y regional.
- VI.** Sostenibilidad del proyecto: conjunto de condiciones propias de gestión que permitan implementar planes de inversión y de recursos.

## CAPÍTULO III

### DE LOS DESTINATARIOS

**ARTÍCULO 5°. DESTINATARIOS.** Son destinatarios directos de este programa jóvenes o grupos de jóvenes, cuya edad debe ser entre 18 y 35 años, que residan en la Provincia de Santa Fe y quieran desarrollar un emprendimiento juvenil con triple impacto.

**ARTÍCULO 6°. REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES.** Podrán participar del Programa "Emprende Joven" los jóvenes que cumplan con los siguientes requisitos:

- I. Tener entre 18 y 35 años.
- II. Residir en la Provincia de Santa Fe.
- III. Tener N° de CUIL.
- IV. El titular debe poseer cuenta bancaria.
- V. Poseer título secundario. En caso de no tenerlo, comprometerse a participar del programa Vuelvo a Estudiar.
- VI. No haber sido beneficiario en ediciones anteriores del programa.
- VII. Estar de acuerdo con el presente reglamento y comprometerse a cumplir con todo su articulado.

**ARTÍCULO 7°. EXCLUSIONES.** Quedan inhibidos de participar quienes desempeñen funciones o presten tareas en calidad funcionarios del Poder Ejecutivo Provincial, cualquiera fuera su rango de Asistente Técnico o superior.

## CAPÍTULO IV

### ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

**ARTÍCULO 8°. ESTRUCTURA.** El programa se estructurará en diferentes etapas:

- I. Convocatoria.
- II. Postulación de:
  - a. Ideas que se buscan poner en marcha
  - b. Emprendimientos.
- III. Selección de proyectos.
- IV. Ronda de emprendedores
- V. Inscripción en el Registro de Emprendedores.
- VI. Financiamiento.

**ARTÍCULO 9°. DE LA POSTULACIÓN DE LAS IDEAS-EMPREDIMIENTOS.** Los y las jóvenes que deseen participar individual o grupalmente deberán postular sus ideas-proyecto de emprendimientos de triple impacto antes del 15 de abril del 2019.

**ARTÍCULO 10°. DE LA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE EMPREDIMIENTOS.** Los jóvenes aspirantes deberán presentar formalmente sus proyectos completando el formulario que se pondrá a disposición en el sitio web del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

Será responsabilidad de cada participante completar correctamente los formularios y lo que se consigna en ellos tiene carácter de declaración jurada.

**ARTÍCULO 11°. DE LA SELECCIÓN LOS PROYECTOS.** La evaluación y selección de los proyectos será realizada por un jurado conformado por miembros de la Secretaría de Juventudes y del Gabinete Joven, el que otorgará un puntaje a cada proyecto en base a los siguientes criterios:

- **SOSTENIBILIDAD:** que el emprendimiento muestre posibilidad de ser sostenido en el tiempo y prolongarse más allá del programa "Emprende Joven"
- **IMPACTO TRIPLE LOCAL O REGIONAL:** que el emprendimiento incida y contribuya a generar un impacto social, económico o ambiental.
- **INNOVACIÓN:** que el emprendimiento contenga algún elemento innovador, ya sea por el uso de tecnologías o por la aplicación de conocimientos teóricos y/o prácticos; y que dichos elementos sean aplicables a soluciones, servicios o productos que sean originales, ideas que rompan con los modelos establecidos.
- **CALIDAD EMPRENDEDORA:** que los y las participantes estén profundamente comprometidos con la idea, que se destaquen por su determinación y perseverancia.
- **POSIBILIDAD DE GENERAR EMPLEO:** más allá del emprendedor y de su grupo familiar.
- **CONSISTENCIA DEL PROYECTO:** que sea clara en los objetivos que se propone y en cómo llegar a los mismos.
- **ASOCIATIVISMO:** que el grupo se asocie en sus ideas con otros grupos, organizaciones, instituciones que permitan tener un impacto más fuerte.
- **GRUPALIDAD:** proyectos de emprendimientos juveniles grupales.
- **GÉNERO:** proyectos de emprendimientos conformados por mujeres o bien que perspectiva de género en la propuesta y en el grupo que la promueve.
- **INTEGRACIÓN SOCIAL:** proyectos de jóvenes de territorios de plan abre, plan del norte, plan a toda costa.

Finalizada la evaluación de los proyectos se realizará un listado de prelación y se comunicará qué proyectos de emprendimientos fueron seleccionados.

Las decisiones de la preselección y selección final de proyectos serán irrecuables.

**ARTÍCULO 12°. DE LA PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ADICIONAL.** La Secretaría de Juventudes requerirá a los proyectos de emprendimientos que hubieran sido seleccionados la documentación adicional que considere necesaria.

**ARTÍCULO 13°. DEL FINANCIAMIENTO.** Las ideas/emprendimientos que sean seleccionados serán beneficiados con un aporte semilla para implementar su proyecto. Dicho aporte no podrá superar el monto de PESOS SESENTA MIL \$60.000 por proyecto. Los aportes semillas serán entregados por única



vez y son montos no reintegrables.

La administración de los recursos otorgados estará a cargo de las y los jóvenes que desarrollarán el emprendimiento, quienes estarán obligados a rendir cuentas documentadas y ajustadas a los requerimientos de la Secretaría de Juventudes, en el tiempo que lo establezca, conforme lo estatuido por Resolución N° 8/16 del Tribunal de Cuentas de la provincia.

Además los grupos seleccionados deberán realizar los informes que la Secretaría de Juventudes requiera.

**ARTÍCULO 14°. PASOS PREVIOS A LA PARTICIPACIÓN EN LA RONDA DE EMPRENDEDORES.** Las y los emprendedores seleccionados participarán de encuentros organizados por la Secretaría de Juventudes que tengan como objetivo realizar aproximaciones iniciales necesarias para los emprendimientos.

**ARTÍCULO 15°. INSCRIPCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL REGISTRO DE EMPRENDEDORES.** La Secretaría de Juventudes fomentará la formalización de los emprendimientos y propiciará el ingreso de estos al Registro de Emprendedores del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

**ARTÍCULO 16°. RONDA DE EMPRENDEDORES.** Todos los proyectos de emprendimientos juveniles que fueron seleccionados tendrán la obligación de participar de las Rondas de Emprendedores que la Secretaría de Juventudes y el Ministerio de Producción convoquen. Dichas rondas tendrán como finalidad la de lograr vínculos, intercambios y colaboración entre los diferentes proyectos de emprendimientos juveniles seleccionados.

**ARTÍCULO 17°. CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS.** Durante la participación de los y las jóvenes en el Programa Emprende Joven, la Secretaría de Juventudes motivará el vínculo de estos emprendimientos con otras áreas de los diferentes niveles del Estado vinculadas en la temática, con la finalidad de sostener e incrementar sus metas iniciales.

GABINETE  
**JOVEN**



## ANEXO 3 INSCRIPCIÓN EMPRENDIMIENTOS

### INSCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

Postula tu emprendimiento para participar del programa **EMPRENDE JOVEN**. Desde el Gabinete Joven y la Secretaría de Juventudes de la Provincia de Santa Fe te recomendamos leer el **Reglamento general del programa** antes de completar el formulario.

**ATENCIÓN!** Más adelante te vamos a pedir: foto de DNI de los emprendedores, constancia AFIP (en caso de que el emprendimiento se encuentre inscripto), **carta conformidad del grupo emprendedor** (en caso de que se trate de un emprendimiento grupal) y foto del espacio físico donde se lleva o llevará adelante el proceso productivo.

Asegurate de tener todo listo antes de comenzar a hacer la carga!

\*Utilizá Chrome o Internet Explorer para rellenar el formulario, Firefox no es compatible.

Nombre del emprendimiento \*



Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/91056114178656>

1/6

29/9/2020

Emprende Joven

- ☐ Alimentación saludable
- ☐ Carpintería
- ☐ Diseño sustentable
- ☐ Herrería
- ☐ Innovación tecnológica
- ☐ Textiles y calzado

¿Tu emprendimiento ya está en marcha? \*

- ☐ Si
- ☐ No

Región

Por favor seleccione...

Selecciona la región donde se desarrolla o desarrollará el emprendimiento

Departamento \*

Por favor seleccione...

Selecciona el departamento donde se desarrolla o desarrollará el emprendimiento

Localidad \*

Por favor seleccione...

Selecciona la localidad donde se desarrolla o desarrollará el emprendimiento

## EMPRENDEDOR/ES

El emprendimiento puede llevarse adelante de manera individual o grupal. Los emprendedores



Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/91056114178656>

2/6

29/9/2020

Emprende Joven

con título secundario. En caso de no tenerlo debe comprometerse a participar del programa "Vuelvo a Estudiar".

En caso de ser un **GRUPO EMPRENDEDOR** la primer persona anotada será el o la **RESPONSABLE DEL GRUPO** que cobrará el monto del capital semilla y a nombre de quién deberán figurar todos los comprobantes y facturas que se solicitan en la instancia final de rendición de cuentas.

**ATENCIÓN!** En caso de ser seleccionados, tanto el emprendedor que trabaje individualmente como el responsable del grupo emprendedor deben tener una cuenta bancaria a su nombre o estar dispuestos a abrirse una con motivo de cobro del capital semilla.

¿Cómo se lleva a cabo el emprendimiento?

☐ De manera individual

☐ De manera grupal

## INFORMACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Nombre del emprendimiento \*

Descripción del emprendimiento \*

29/9/2020

Emprende Joven

Describe el producto que ofrece tu emprendimiento así como las distintas etapas que forman parte del proceso productivo. Máximo 250 palabras.

0/250

**Lugar de producción \***

- ☐ Inmueble propio
- ☐ Inmueble alquilado
- ☐ Inmueble prestado
- ☐ Otro/a

**Subí una foto del espacio donde producís o vas a producir! \***

Browse Files

**Bienes y maquinarias**

Describe con qué instrumentos cuenta el emprendimiento en caso de que el mismo ya se encuentre desarrollándose

**Necesidades para el desarrollo del emprendimiento**

- ☐ Capacitación para la actividad que realiza.
- ☐ Asistencia técnica para el desarrollo del emprendimiento.



Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/91056114178656>

4/6

29/9/2020

Emprende Joven

☐ Financiamiento para la compra de materias primas o insumos.

☐ Financiamiento para obras o infraestructura.

☐ Otro/a
**Presupuesto \***

Rubro (ej. "Pape")	Descripción (ej. "Afiches-Resmas-Sobres")	Monto \$
<div>REGISTRAR ITEM</div>		

**Monto total del capital semilla solicitado \***


Ingrese el monto total de lo presupuestado sin signos y sin puntos. El monto total no debe superar los \$60.000.

**Carta de conformidad del grupo emprendedor**
 No se eligió...ningún archivo

Adjuntarla firmada por todos los integrantes del grupo solo en caso que corresponda.

Para descargar los modelos de Carta de conformidad de los integrantes del grupo haz [click aquí](#)

**GRACIAS!**

Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/91056114178656>

5/6

29/9/2020

Emprende Joven

Save

Enviar

**Atención!**

- Al apretar "Enviar" se paciente y esperá que el sistema procese toda la información...puede tomar algunos minutos en hacerlo. Luego el sistema te confirmará que el proyecto ha sido recibido con éxito.

- Una vez enviado podrás descargar una copia del formulario del proyecto.

Por cualquier consulta comunicate al (341) 4772557 de 9hs a 14hs.

## ANEXO 4 CARTA CONFORMIDAD INTEGRANTES DE GRUPO

**EMPRENDE  
JOVEN**

GABINETE  
**JOVEN**



### **CARTA CONFORMIDAD DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO**

Lugar \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Secretario de Juventudes  
Dr. Pablo Lamberto  
De nuestra consideración

Los abajo firmantes declaramos que:

Somos integrantes del grupo \_\_\_\_\_

Declaramos conocer y aceptar el reglamento de la convocatoria y los contenidos del proyecto presentado por el emprendimiento a **EMPRENDE JÓVEN**.

Que estamos conformes con todas aquellas actividades que prevé desarrollar el proyecto:

y como integrantes del emprendimiento asumimos las responsabilidades que corresponden a la buena ejecución del proyecto.

Que nombramos como responsable del proyecto a: \_\_\_\_\_

Sin otro particular, saludamos a ustedes atentamente.

NOMBRE Y APELLIDO	DNI	FECHA DE NACIMIENTO	FIRMA
_____	_____	____/____/____	_____
_____	_____	____/____/____	_____
_____	_____	____/____/____	_____
_____	_____	____/____/____	_____
_____	_____	____/____/____	_____
_____	_____	____/____/____	_____

**Nota:** Si es necesario, agregar casilleros hasta alcanzar a todos los integrantes del grupo

Imprimir, firmar de puño y letra por todos los integrantes del grupo y adjuntar al formulario web.  
CONSERVAR ORIGINALES

## ANEXO 4 FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

29/9/2020

Rendición de cuentas Emprende Joven 2018

# Emprende



Este es el formulario de rendición de cuentas y evaluación del Programa **EMPRENDE JOVEN**. Ante cualquier consulta, comunicate a [observatoriojoven@santafe.gov.ar](mailto:observatoriojoven@santafe.gov.ar) o al (0341) 4721813 interno 46052 de 9 a 14 horas.

**Atención!**

Antes de completar la carga, recordá tener escaneados o fotografiados todos los tickets/facturas/comprobantes ya que se deberán adjuntar abajo.

\*Utilizá Chrome o Internet Explorer para rellenar el formulario, Firefox no es compatible.

## Formulario de evaluación de proyectos



<https://form.jotformz.com/90204845761659>

Now create your own JotForm - It's free!  
[Create your own JotForm](#)

1/7

29/9/2020

Rendición de cuentas Emprénde Joven 2018

## INFORMACIÓN GENERAL

**Región \***

Región 2 - Nodo Rafaela ▼

¿Dónde se realiza el emprendimiento?

**Departamento \***

San Lorenzo ▼

¿Dónde se realiza el emprendimiento?

**Localidad \***

ARROYO AGUIAR ▼

¿Dónde se realiza el emprendimiento?

**Nombre del emprendimiento \***

Amora Luz ▼

## SOBRE TU EMPRENDIMIENTO

**¿En qué etapa de desarrollo se encuentra tu emprendimiento? \***

- ☐ Produciendo y vendiendo
- ☐ Produciendo pero aún no vendiendo.
- ☐ Se compraron las maquinarias o insumos necesarios pero aún no se está produciendo.
- ☐ No se ha utilizado el capital semilla.

**¿Cómo proyectas tu emprendimiento de ahora en adelante? \***

- ☐ Continuar según tu plan de negocios.
- ☐ Modificar algunos aspectos (diseño, comercialización, proceso de producción, etc.) para mejorar su desarrollo.
- ☐ Participar en otros programas de emprendedores.

<https://form.jotformz.com/90204845761659>

Now create your own JotForm - It's free!

[Create your own JotForm](#)

2/7



29/9/2020

Rendición de cuentas Empeñe Joven 2018



Otro

## Rendición de cuentas



### Formulario de rendición \*

Rubro	Proveedor	Fecha	NºFact.	Concepto	Total	Obser
<input type="button" value="AGREGAR"/>						

### Monto otorgado por Empeñe Joven \*

60000

### Monto total ejecutado \*

30000

Recordá que el monto total ejecutado debe coincidir con la suma de los montos detallados en la rendición de cuentas.

### Diferencia entre monto otorgado y ejecutado \*

0

### ¿En qué se invertirá la diferencia? \*



Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/90204845761659>

3/7

29/9/2020

Rendición de cuentas Empeño Joven 2018

Cargá todos los  
comprobantes,  
tickets o facturas

\*

Adjuntar

## Evaluación del programa



### RONDAS DE EMPRENDEDORES

¿Participaste de las rondas de emprendedores ofrecidas por el programa? \*

☒ Sí

☐ No

Del 1 al 3, califica el aporte de las ronda de emprendedores en los siguientes temas:

La idea del producto a ofrecer \*

1 2 3

Poco útil

☐

☐

☐

Muy útil

Proceso de fabricación del producto \*



Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

<https://form.jotformz.com/90204845761659>

4/7

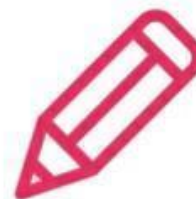
29/9/2020

Rendición de cuentas Empresa Joven 2018

☐ Rendición de cuentas

Other

Contanos más sobre qué mejorar y cómo...

**¿Quién completó  
el formulario?**

Nombre Completo \*

Nombre/s

Apellido/s

DNI \*

Correo Electrónico

ej: minombre@gmail.com

Número de teléfono \*

Cód. Área

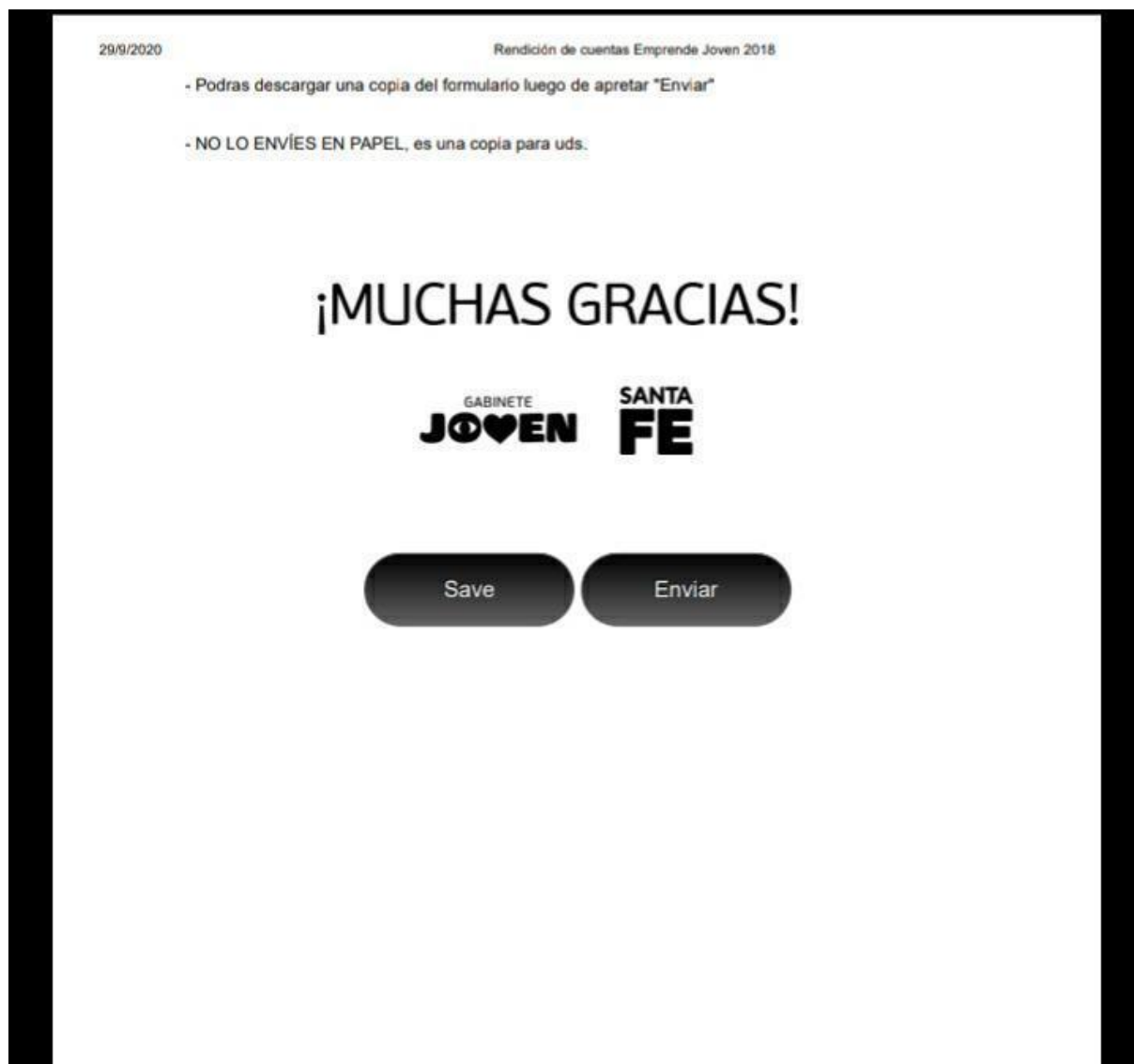
Número de teléfono

**Atención!**<https://form.jotformz.com/90204845761659>

Now create your own JotForm - It's free!

Create your own JotForm

6/7



### **ANEXO 5 GUÍA DE PREGUNTAS: ENTREVISTAS 2021.**

#### **Sobre el programa:**

1. Con respecto a tu interés en Emprende Joven, ¿qué te motivo a inscribirte al programa?
2. ¿Consideras que el capital semilla fue suficiente para cubrir los gastos estimados?
3. Con respecto a los ejercicios desarrollados en las rondas de emprendedores/as, ¿tuviste alguna dificultad a la hora de resolverlos? ¿Cuáles? ¿Pudiste utilizar lo aprendido en las rondas en tu emprendimiento?
5. ¿Podrían detallar algunas dificultades dentro del programa?
6. ¿Si tuvieras que ponderar acerca del impulso que te dio el programa al desarrollo de su emprendimiento, como puntuarías?

7. Podrías detallar que beneficios/oportunidades te abrió el programa para el emprendimiento o vos como emprendedor/as.Cuál es su valoración final acerca del programa

8. ¿Consideras que tenes dificultades en tu emprendimiento? ¿Cuales? ¿El programa les permitió superar esas dificultades?

Sobre tu recorrido en el emprendedurismo:

1. ¿Hace cuánto tiempo aproximadamente te dedicas al emprendedurismo? ¿Como surgió la idea de ser emprendedora?

2. Al momento en que decidiste convertirte en emprendedor/a, ¿estabas realizando otro tipo de trabajo? o ¿te encontrabas desempleado/a?

3. Si estabas realizando otro trabajo, ¿qué tipo de trabajo era?

4. Si estabas desempleado/a, ¿consideras que iniciaste en el emprendedurismo porque en ese momento no tenías otro tipo de trabajo?

5. Si pudieras elegir, ¿continuarías siendo emprendedor/a o preferirías otro tipo de trabajo, por ejemplo, en relación de dependencia?

**ANEXO 6 GUÍA DE PREGUNTAS: ENCUESTA 2019**

- Con respecto a los ejercicios desarrollados en las rondas, ¿tuviste alguna dificultad a la hora de resolverlos?
- Si tuviste dificultades, ¿podrías detallar cuáles?
- ¿Pudiste utilizar lo aprendido en tu emprendimiento?
- Si pudiste hacerlo, ¿Qué contenidos y de qué manera?
- ¿Crees que deberían agregarse otros contenidos a las rondas?
- Si tu respuesta fue SI, ¿Qué tipo de contenido crees que sería útil sumar?
- Para finalizar ¿Dónde participaste de las jornadas?
- Si tenés algún otro comentario que agregar sobre las Rondas de Emprendedores, escribilo debajo.

**ANEXO 7 ESQUEMA: FOCUS GROUP 2019**

Como herramienta de recolección de datos, en este informe se decidió realizar un Focus Group a participantes del programa. Se tomarán como casos diez emprendedores/as que hayan integrado la edición 2019.

En este sentido, se puede decir que un Focus Group es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público. El mismo permite indagar en las reacciones

de un grupo social específico frente a un asunto social o político, o bien un tema de interés comercial como un producto, servicio o concepto. En esta evaluación, es fundamental tener un acercamiento certero acerca de las percepciones que tienen los/as emprendedores/as sobre el programa y su participación en el mismo.

Esta jornada se dividirá en tres ejes principales:

1. Difusión e inscripción en el programa.
2. Desarrollo del micro emprendimiento.
3. Valoración del programa.

#### 1. Presentación. (5 minutos)

En este momento se presenta el moderador para que los miembros del grupo se sientan familiarizados y empezar a crear un clima favorable. En este punto también se explica el motivo de la reunión, se establece el tiempo que va a durar y se presenta a los integrantes del grupo.

- *Mi presentación.*
- *Explicar que se realiza desde la UNR.*
- *Explicación de la evaluación en que se hasta haciendo y con qué fin.*

#### 2. Introducción de la metodología. (5 minutos)

Los participantes deben conocer que va a suceder en cada momento para que se sientan relajados. Por ello, se explica asuntos técnicos y formales del modo de proceder. Por ejemplo, que la entrevista se grabará solamente como un registro pero las opiniones son anonimas, como se ha pedir el turno de palabra, explicar que todo el mundo puede expresar libremente sus opiniones dentro del respeto y resolver, si queda, alguna duda.

#### 4. Técnicas para romper el hielo (20 minutos)

Aquí empiezan a ser necesarias las destrezas del moderador. El moderador ha de propiciar un buen clima en el que destaque la confianza. El clima es otro de los elementos importantes del focus group efectivo. Por ello, puede empezar alguna dinámica de presentación entre los participantes. O simplemente plantear preguntas como:

- *¿Cómo se llaman? (papel con nombre)*

- *¿Cuál es el nombre de su micro emprendimiento?*
- *¿Y cuál es la finalidad del mismo?*
- *¿Hace cuánto que su micro emprendimiento esta marcha?*

**Actividad N°1:** los participantes se presentaran individualmente para realizar su presentación.

5. Desarrollo de los 3 ejes.

- Difusión del programa e inscripción. (20 minutos)
  - Canales por los cuales se enteraron del programa.
  - ¿Agregarían otros medios de difusión en próximas ediciones?
  - ¿En el momento de la inscripción tuvieron alguna dificultad al hacerlo?
  - ¿Cómo se enteraron que quedaron en el programa?

SOPORTE PARA VISUALIZAR ENTRE TODOS.

- Desarrollo del micro emprendimiento. (30 minutos)
  - ❖ PROGRAMA.
    - ¿Podrían detallar algunas dificultades dentro del programa?
    - ¿Qué tipo de dificultades observan?
  - ❖ EMPRENDIMIENTO.
    - ¿Consideran que tienen dificultades en su emprendimiento?
    - Podrían describir cuales.
  - ❖ CAPITAL SEMILLA.
    - ¿Consideran que el capital semilla fue suficiente para cubrir los gastos estimados?
    - ¿Al momento de cobrar el capital semilla surgieron algunos problemas?
    - ¿Pueden detallar cuáles?

❖ PREGUNTA DE CIERRE.

○ ¿Si tuvieran que ponderar acerca del impulso que les dio el programa al desarrollo de su emprendimiento, como puntuarían?

❖ ACOMPANAMIENTO.

○ ¿Cómo consideran que fue el acompañamiento por parte de la secretaría durante el desarrollo de todo el programa?

○ ¿Si tuvieran que ponderar ese acompañamiento del 1 al 5, que numero le pondrían? SOPORTE

○ ¿Creen que sería conveniente agregar otras lógicas de acompañamiento y seguimiento de sus emprendimientos a lo largo del programa?

**Actividad N° 2:** los participantes elegirán a medida que respondan entre los colores rojo (muy poco desarrollo), amarillo (desarrollo medio) y verde (gran desarrollo). Esta actividad servirá para que los participantes se expresen y ponderen al programa en relación con el desarrollo de su emprendimiento.

• Valoración del programa. (30 minutos)

❖ PROGRAMA.

○ ¿Creen que el programa cumplió con sus expectativas?

○ Podrían detallar que beneficios/oportunidades les abrió el programa para el emprendimiento o para ustedes como emprendedores/as.

○ Por último, cuál es su valoración final acerca del programa.

**Actividad N°3:** Lluvia de ideas. Esta actividad será el cierre del encuentro, y apuntará a que los participantes puedan poner en común un conjunto de ideas sobre la valoración final del programa, y así colectivamente llegar a una síntesis o acuerdos comunes sobre el mismo. Las ideas que vayan surgiendo de cada participante se dividirán en dos columnas. Una de ellas contendrá las ideas relacionadas a los ASPECTOS POSITIVOS DEL PROGRAMA, y la otra se relacionará con aquellos ASPECTOS NEGATIVOS O A MEJORAR.